



科学编制“十四五”规划

●龚琪

科学编制好“十四五”规划,要以优良作风作为保证,精心组织、科学谋划、有力推进,鼓励广大人民群众和社会各界以各种方式建言献策,推动“十四五”规划编制顺应人民意愿、符合人民所思所盼。

问题在哪儿,瓶颈在哪儿,方向在哪儿,这些问题研究透彻了,才能制定好规划方案。比如,对土地资源、矿产资源、水资源的分布和数量情况的了解,对各种生产要素、各种业态的贡献大小、开发潜力的了解等,都要真实、具体,并进行统计分析,研究其内在联系和规律性。

制定规划的出发点

一个地方发展前景好不好,关键要看规划好不好,要看理念先进不先进。制定“十四五”规划,需要全新视角和广角度、深层次的考量,要将科学理念融入规划制定的全过程,融入规划涉及的全领域,融入规划覆盖的全时段。

第一,将生态理念融入发展全过程。经济发展不应是对资源和生态环境的竭泽而渔,而是要坚持在发展中保护,在保护中发展。我们要将生态理念贯穿于研究制定“十四五”规划的全过程、全领域,形成可持续发展的绿色经济体系,实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调。

第二,坚持以人为本的发展理念。推动经济社会发展的目标,就是要让人民群众都有机会施展才华,实现人生价值;就是要让人民群众生活更有成就感、幸福感、归属感。要不断完善各项制度,创造公平竞争的发展环境和公平法治的法治环境;要将“放管服”改革落到实处,形成大众创业、万众创新的发展氛围;要统筹推进教育、医疗、文化、交通、通信、电力、水利等各类基础设施建设,不断满足人民日益增长的物质文化需要;要注重发展劳动密集型产业,扩大就业增加居民收入;要特别注重便民服务的建设,为群众生活创造更多便利条件;要将人民群众的生命财产安全纳入规划。

第三,要有全局性和前瞻性。在区域布局上,要选准中心城市,发挥区位优势,构建合理有序的城镇等级体系、交通运输体系和仓储物流体系。城镇中,要做好功能区规划,形成聚集

效益,要培养区域性科技创新中心、金融中心、电子商务中心,形成增长极,带动区域经济发展上规模、上台阶。在农产品集中产区,要继续推进区域化布局,集约化经营,在市场竞争中发挥规模效应。在资源利用上,要充分考虑其机会成本,实现其资源利用价值最大化,全面分析区域内的制约因素,最大限度地实现经济、社会和生态上的平衡。在品牌建设方面,把不同档次的产品严格区分开来,积极开展质量认证和地理标志产品认证。在科技和人才方面,要根据竞争需要整合各方力量,确定科研攻关项目,舍得投入真金白银,为科技人员打造施展才华的平台。

让社会各界参与到规划编制工作中来

有些地方、有些部门把制定规划的任务全部交给专家或者咨询机构,笔者认为这样做不够全面。一方面,专家和咨询机构往往注重理论多一点,深入实际少一点;另一方面,研究制定“十四五”规划,不光是知识和技术层面上的问题,还有社会层面上的问题,只靠专家学者和咨询机构难以解决。因此,要把制定规划的过程作为集思广益的过程。请专家学者、职工、企业家、个体户代表、人大代表、政协委员、老干部、基层干部等社会各界人士参加,召开不同类型的座谈会,各抒己见,畅所欲言,把各行各业、各阶层的意见和建议集中起来。要把制定规划的过程作为统一思想的过程。土地怎么用、产业怎么搞,基础设施怎么建、先干什么、后干什么,不同的人有不同的看法,如果没有体现大多数人的意愿,必然造成思想不统一。正确的做法是,把制定规划的过程作为一个了解群众、动员群众、引导群众的过程,作为一个问计于民、尊重群众、赢得民心的过程,如此,规划完成了,思想也统一了,实施起来必然众志成城,水到渠成。

将项目策划工作贯穿规划始终

要全面理解规划与项目的关系,没有项目的规划只能是纸上画画、墙上挂挂,全是空话;同样,离开了规划的项目就没有了方向、没有主题。要站在宏观战略的高度来制定规划、策划项目。在制定规划的过程中,必须首先找到本区域的灵魂,明确党中央对本区域的战略目标,搞清楚优势在哪里,短板在哪里,瓶颈在哪里,战略重点在哪里,明确城镇的功能分区和产业布局方案等等。在这个基础上,围绕实现区域发展目标来策划项目,既要策划好面向全国、世界的产业竞争性项目,也要策划好民生项目和基础设施项目。要发挥好规划对于项目的宣传引领作用。规划是最好的宣传,比如,规划一个市场,把区位优势、资源条件、市场前景讲清楚,就能吸引更多资本进入。因此,不但要编制好规划,还要宣传好规划,把规划与招商引资结合起来。

把制定规划的过程作为锻炼和培养干部的过程

制定“十四五”规划不是一件容易的事情,需要严谨务实的工作作风,需要不怕苦、不怕累、甘愿付出的奉献精神,需要勤奋学习、谦虚谨慎的工作态度,还需要一定的学识水平和工作能力。研究制定“十四五”规划是锻炼人才、培养人才的大好机会,各部门要抓住这个机会,组织好规划人员,安排有一定经验的同志牵头,让年轻人参与进来,既要培养年轻人如何做调查研究,又要培养年轻人如何做课题研究,还要培养年轻人如何写文章,如何谋篇布局。制定规划的每一步都不可能一蹴而就,都要多次征求意见,反复修改完善,如此,一大批年轻干部也就成长起来了。

(作者系二师副师长、铁门关市副市长)

提高科技创新能力促进创新发展

新疆中国特色社会主义理论体系研究中心

科技创新能力是新疆经济结构调整和优化、转变经济发展方式的重要抓手。我们要学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,“以科技创新催生新发展动能”,通过各方面的共同努力,不断提高新疆科技创新能力。

科技创新能力是新疆经济结构调整和优化、转变经济发展方式的重要抓手。我们要学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,“以科技创新催生新发展动能”,不断提高新疆科技创新能力。

加大科技创新投入。进一步加大对新疆各地州市的科技创新投入力度,扩大科技研发规模,提升科技研发能力,加强重点领域特别是关键核心技术的研究。以政府引导、在市场基础性作用的带动下,强调产学研合作、跨区域合作的重要性,在全国高校、科研机构以及企业与新疆有关单位的科技合作下,实现“优势互补、多方合作、互利共赢”的科技合作创新发展模式,助力新疆经济社会发展。政府要制定出台知识产权和技术产权的保护政策,激励人才和资金投入,到科技创新中去;高校和科研机构作为科技产出专利的主要来源,可以制定一些奖励政策,使科技成果的研发者获取与其创造价值相一致的回报,充分调动他们的积极性。

发挥企业在技术创新中的主体作用。让企业成为创新活动的决策主体,就是要使企业根据市场需求和竞争形势的变化,自主选择适合企业发展目标的创新项目,并承担相应风险。让企业成为创新活动的投资主体,就是要鼓励有条件的企业建立技术开发机构,大幅增加研发投入,增强研发能力,加强企业对研发活动的资金投入和人才储备。让企业成为创新成果的应用主体,就是要使企业有效地开发和获取技术并在市场上得到实现,从创新成果应用中受益;政府要促进共性技术的转移和扩散,充分发挥技术的外溢效应。发挥企业在技术创新中的主体作用,使企业成为创新要素集成、科技成果转化、生产要素在区域经济发展中进一步促进科技与经济深度融合,使技术创新真正成为经济增长的引擎。

依托对口援疆提升新疆科技自主创新能力。一是培育更多的农牧产品知名品牌,加强现代农业科技园和农业高新技术示范区建设,加快农业产业信息化步伐,加强农业技术推广和新型农民培训力度,大幅度提高农业科技成果转化为现实生产力的速度和水平。二是加快推进新型工业化。促进新疆优势资源、支柱产业、战略性新兴产业、先进制造业等战略性新兴产业、高新技术产业集聚区建设,形成一批科技含量高、具有竞争优势的产业集群。三是着力提升民生科技自主创新能力。下大力气推进基层科技推广服务体系,围绕安居富民、定居兴牧等重大民生工程,开展农村清洁能源、人居环境整治、农村饮水、垃圾资源综合利用等关键共性技术开发,促进人居环境优化、人民生活品质提高。

加强新疆高层次创新型科技人才队伍建设。一是确立人才引领发展的战略地位,制定科学合理的人才规划。在思想上高度重视,在工作上精准有力,营造科学民主、学术自由、严谨求实、开放包容的创新氛围,为高层次创新型科技人才创造优质的生活环境。二是重视高层次创新型科技人才培养,创新人才培养方式。坚持“培养与引进高层次人才并重的措施,依靠本地人才与用好区外人才并重”的基本原则,加强与国内科研院所、高校合作共建,鼓励引导国内各类人才培养机构和创新创业企业开展人才培养合作;利用各类科研平台,挖掘和锻炼高层次创新型科技人才;加大对优秀青年科技人才的发现、培养、使用和标准力度。三是重视对高层次创新型科技人才队伍建设的投入。健全多元投入机制,充分实施人才优先战略,设立高层次创新型科技人才发展专项资金,增加政府的人才开发资金投入,同时,引导高层次创新型科技人才向企业流动,聚政府、社会、用人单位之力,弥补新疆高层次创新型科技人才的不足。

加大新疆金融中介机构支持科技型中小企业协同创新。一是加大政策性金融机构对科技型中小企业协同创新项目的支持力度。在政策性金融机构中设立科技型企业服务部,专门划拨一定资金支持科技型中小企业的创新项目,促进大量科技型中小企业协同创新项目的市场化进程。二是创新商业银行金融服务模式。商业银行可以对企业按其行业类型进行差别化分类,配备客户经理,从而提高银行针对科技型中小企业业务的工作效率,也便于科技型中小企业获得创新所急需的资金支持。对于获得政府科技创新资金支持的高科技中小企业给予贷款倾斜政策,制定符合科技型中小企业特点的产品体系和业务流程,形成区别于大型企业信贷标准的产品和业务活动模式。

(执笔者:陈君)

加快培育连队农工专业合作社

●刘德友

培育连队新型农业经营组织,构建“龙头企业+合作社+家庭农场(农户)”的现代农业生产方式,持续保持兵团规模经营、生产集约、管理先进、效益明显的组织化和集约化程度高优势,为兵团打造先进生产力示范区夯实基础。

受传统管理方式的影响,发展起步晚、运作不规范,效果不明显。问题主要表现在以下几个方面:底子薄发展基础差,连队同质化合作社较多,缺乏足够的吸引力,带动作用不强;品牌意识缺乏,有的合作社主业不突出、副业不擅长,还跨界发展;带头人办才短缺,合作社领才办才缺乏号召力和影响力;缺乏龙头企业带动,连队合作社抵御市场风险能力较差。

连队合作社的发展路径

团场综合配套改革实施后,连队实行党支部领导下的基层民主管理,农畜供应、农机农具、劳务用工、规模种植、规模养殖等,为连队合作社的发展提供了有利条件,规范组建运营好合作社,有利于更好地服务连队“三农”工作。

品牌兴社。深入推进合作社的绿化、特色化、优质化、品牌化。加快建设现代农业产业园区、农业科技园区,推行标准化生产,培育一些区域性的农产品品牌,保护地理标志农产品,打造“一社一品”的发展格局,以品牌带动产业,以产业推动合作社发展。通过强品种、提品质、创品牌,对品牌背后的特色内涵、军垦文化等进一步挖掘,打造富有兵团特色的合作社。

科技促社。坚持科技是第一生产力,通过建立健全“以政府为牵头、以院校为龙头、以园区为载体、以农业推广体系和新型经营主体为基础”的政产学研体系,汇聚各类智力资源,推广涉农

先进技术,推进农机规模化经营,打造智慧农业标杆,大幅提升农业标准化水平,推进合作社提质增效。

加工稳社。大力推进农产品深加工,助推合作社与市场有效衔接。龙头企业既是带动合作社联结职工群众增收的中坚力量,也是有效提升农业产业链质量、效益、竞争力的骨干力量,通过大力培育龙头企业,打造农产品加工集聚区,建设深加工基地,延长农业产业链,进一步丰富现代农业产业体系。

商贸兴社。现在连队的许多优质农产品还是在田头卖,还是提篮小卖,好东西卖不出好价钱。创新合作社与市场“对接模式”,通过合作社联结职工群众增收的中坚力量,也是有效提升农业产业链质量、效益、竞争力的骨干力量,通过大力培育龙头企业,打造农产品加工集聚区,建设深加工基地,延长农业产业链,进一步丰富现代农业产业体系。

人才强社。围绕连队产业发展需求,以农业示范区建设为载体,以涉农高校、科研院所为技术支撑,吸引返连下乡人员创办农业科技企业和合作社。坚持以产业聚集人才,围绕连队旅游、养老康养、连队电商等新兴产业,谋划、包装一批连队振兴项目,吸引人才前来领办合作社。

改革活社。土地是财富之母,团场综合配套改革实施后,土地作为“沉睡资产”,活力得到释放。连队要以土地经营承包体制改革为契机,按照“平等自愿、收益分红”的原则,将确权登记颁证的职工土地承包经营权流转进入土地合作社中储备,统一经营管理,满足职工从土地中走出来、多

渠道增收的需要。

连队合作社的发展方向

以深化农业供给侧结构性改革为方向,以产业发展为动力源,以引进培育龙头企业为着力点,鼓励和支持合作经营、企业经营、集体经营等多种农业经营形式,着力培育专业大户、家庭农场、合作社、龙头企业等新型经营主体,形成规模化、专业化、组织化、市场化和现代化的经营优势,促进职工群众持续增收。

以效益共享为目标。多样的经营形式和合理的利益分配方式,是推动兵团农业现代化职工群众增收的必由之路。创新合作社带动职工群众增收,通过合作社以流转的方式将土地集中储备起来再分包,解决好职工依靠土地持续增收收窄的问题,实现连队土地地尽其用、地尽其利。

以兜底收益为底线。坚持自主发展与扶持发展相结合,以“兜底”为底线,因连制宜探索,循序渐进发展,确保合作社发展的可持续性。采取“连队引导+能人牵头+职工参与”的模式,确保连队合作社能收益、职工能分红,实现良性发展。坚持一二三产融合发展,通过就业带动、订单农业、保底分红、股份合作等多种方式,让职工能够合理地分享产业链的增值收益。注重把连队弱势群体纳入合作社,与脱贫攻坚结合起来,提升合作社的社会影响力。

(作者单位:四师党委政研室)

对国有企业开展巡察工作的思考

●戴文虎

巡察工作中存在的问题

一是巡察不够深入,方法创新不足。在实际巡察中,个别巡察人员往往存在畏难情绪,碍于情面,放不开手脚,参与的积极性、主动性不高,不敢动真碰硬,存在蜻蜓点水的现象。同时,巡察组是按预先设定方案进行巡察的,被巡察企业事先按照巡察要求做了相应的准备,存在对材料补充完善和修饰情况,致使巡察组获得的一手资料存在失真情况,影响了巡察效果。二是巡察队伍不专业 and 人员素质不齐影响了工作质量。部分巡察人员专业水平不高,未接触过巡察相关工作,缺乏业务知识的掌握,也未经过系统性、规范性培训。因此,在了解问题、发现问题、研究问题及照章办事等方面还存在一定差距。三是混合所有制国有企业巡察仍存在真空地带。当前,国有企业尝试多元化发展战略,国有控股民营参股经营的混合所有制国有企业越来越多,但因其投资主体、资本构成、管理模式及员工观念的改变,党组织的地位和作用,可供企业党组织支配的资源都发生了

很大变化,对其开展巡察工作仍处于探索阶段。

精磨“利剑”,切实发挥巡察震慑作用

对国有企业开展巡察,既是及时、全面、客观地了解被巡察企业党组织领导班子和领导干部总体情况的现实需要,也是促进党的路线、方针、政策、决议以及重要工作部署在国有企业落实落地的一项制度性安排,要创新巡察机制,使监督更具针对性和有效性。

一是加强巡察队伍建设。巡察工作是一项政治性、政策性很强的工作,选好、配好人员至关重要。要打造一支纪律严明、敢于担当、善于发现问题的巡察干部队伍,就要加强对巡察工作的组织领导,优化巡察队伍结构。一方面根据被巡察单位的性质、业务类型、专业特点、廉政风险等情况科学安排、合理搭配巡察人员。另一方面,建设专职巡察组长和副组长队伍,有计划、有针对性地组织巡察组人员接受学习培训,提升巡察队伍的政策理论水平、业务能力和发现问题线索的能力。

二是增强巡察谈话效果。巡察谈话的效果如

何,取决于能否取得被谈话人的信任,能否与被谈话人进行有效的沟通。因此,巡察组要善于沟通,做到平等待人,赢得被谈话人对巡察组的信任感。要有的放矢,针对不同的谈话对象设计不同的谈话方式。如在各方面比较好的企业巡察时,首先要肯定企业发展成就,增强党员和职工群众的荣誉感,围绕向更高目标奋进的共同目的谈问题不足;而在问题和困难比较多的企业巡察时,谈话则要直指问题及产生的危害性,表明上级对企业存在各种矛盾和问题已基本掌握,激发党员和职工群众的责任感,使其放下包袱把问题谈深谈透。

三是改进巡察工作方法。巡察工作要做到突出重点、注重细节、拓宽思路。目前巡察工作有很多行之有效的好做法应该继续坚持,如成立巡察组临时党支部、巡察中期汇报、问题底稿集体讨论、信访举报分级转办、问题线索初核保密等。实践证明,在巡察中强化巡察工作纪律,对精准发现问题,形成高质量巡察报告发挥着至关重要的作用。在巡察工作中进一步优化方法,强化纪律,“带着问题下去,找出问题回来”,就能真正让巡察“利剑”始终高悬在问题之上。

(作者单位:兵团水利水电工程集团)

对国有企业开展巡察,既是及时、全面、客观地了解被巡察企业党组织领导班子和领导干部总体情况的现实需要,也是促进党的路线、方针、政策以及重要工作部署在国有企业落实落地的一项制度性安排,要创新巡察机制,使监督更具针对性和有效性。

对国有企业开展巡察,是新形势下加强党对国有企业政治领导,贯彻落实党中央全面从严治党向基层经济领域延伸的重大举措和重要抓手。巡察好比一面镜子,照的是国有企业组织和领导班子成员,折射的是抓实全面从严治党制度执行力,呈现出来的是企业各级党员领导干部和职工群众的主人翁意识。面对巡察,不论巡察干部还是被巡察企业党组织,都存在一个思想统一和目标一致的理解过程。