



兵团丰富冬季旅游新场景新业态—— 赴一场冰雪之约

●兵团日报全媒体记者 纪晓贞

又是一年冬来到，大批游客背上行囊，奔赴一场冰雪之约，感受冬日里的北国风光。冰封千里的壮美雪景、热辣鲜香的特色美食、精彩纷呈的冬季专场活动、海量冬季旅游“大礼包”……今冬，兵团各师市、团场推出冰雪旅游新玩法，大力推介冬季旅游产品及优惠活动，吸引游客纷至沓来。

精彩活动不容错过

看演出、赏民俗、品美食、嬉冰雪、购年货……12月21日，九师白杨市“冬游白杨·乐享冰雪”文旅系列活动暨“暖冬消费季”活动在世纪广场拉开序幕，游客们积极参与雪地足球射门、雪地袋鼠跳、愤怒的雪球挑战赛等趣味项目，尽享冰雪运动的乐趣。

今冬，兵团各师市将推出百余场冰雪娱乐活动，凸显兵团特色，丰富旅游内涵。

在二师二十一团，二师铁门关市第四届冰雪文化旅游活动暨第三届天鹅摄影活动正火热进行。活动融合冰雪、美食、文旅等元素，推出冰上运动、天鹅摄影等活动项目，提升当地冬季旅游的知名度和影响力，吸引更多游客前来，尽享冬乐趣。

四师可克达拉市“天籟冰雪小镇”嘉年华推出赏村晚、品美食、游乡村冬季旅游活动；七师“胡杨河之春”

冰雪旅游季集冰雪趣味运动会、欢乐篝火跨年夜、春晚、元宵灯会、社火表演等活动于一体，让游客全方位体验冰雪魅力；八师石河子市“冰雪奇缘欢乐无界”冰雪嘉年华，以奇幻冰雪场景邀游人共赴欢乐；十师北屯市的“冰城”文化旅游节、冬季垂钓及跨年运动会，民俗与运动融合，趣味十足；十二师打造“七彩雪村”冰雪文化旅游节，扮靓冬日……

与此同时，兵团深挖冰雪运动文化，军垦大集、新春游园、新年音乐会、社火展演等民俗活动将轮番登场，还将持续开展“跟着赛事去旅行”活动，深入推进“体旅融合”，举办冰雪赛马、冰上龙舟等赛事，广邀游客开启“燃情冰雪·乐享兵团”之旅，在体验特色民俗文化和参与传统体育竞技中，感受冰雪旅游带来的激情和乐趣。

冬游“大礼包”实力“宠客”



12月21日，九师白杨市“冬游白杨·乐享冰雪”文旅系列活动暨“暖冬消费季”活动现场，冰雪运动爱好者参加趣味冰雪竞技活动。 王雄伟 摄

眼下，六师五家渠市青格达湖景区被冰雪环抱，“遇见五家渠 冰雪奇缘季”第二届青湖冰雪风情季活动开幕。活动打造了大型冰雕雪雕展、冰雪游乐项目、兵团年货大集、冰雪体育赛事、花灯社火展演、热气球、雪地酒吧等冰雪娱乐新场景，还增设了5条百米炫彩冰滑梯，让游客少排队、滑过瘾、玩尽兴。

“冰雪风情季活动期间，青格达湖景区实行免门票、免停车费政策。同时，推出百万元购物消费补贴，凡在园区内消费购物均可享补贴待遇……”六师五家渠市文化体育广电和旅游局局长侯宝寅带来了冬游“大礼包”，让游客在吃好、玩好、休息好的同时，享受到实实在在的消费补贴红利。

完善景区停车场设施，增设充电桩，以便自驾游客；指导酒店、民宿、餐厅、旅行社等提升接待水平，增设取暖设备、备齐防寒用品，满足游客个性化需求……今年冬季旅游，兵团文化体育广电和旅游局提前规划，在活动多元、服务优质上下功夫，结合本地特色，为游客带来舒适暖心又欢乐的冬游体验。

兵团各师市也结合实际送“福利”。一师阿拉尔市、五师双河市、八师石河子市、九师白杨市、十师北屯市、十四师昆玉市等分别发布旅游奖补政策，包括旅游专列、包机引客，文旅消费券、门票优惠、满减活动等，一个个充满诚意的冬游“大礼包”实力“宠客”，以多重利好拉动冬季旅游消费热潮。

美景美食不可辜负

入冬后，银装素裹的丝路雄关景区再现“千树万树梨花开”的壮美雪景，二师二十一团开都河段天鹅湾呈现白天鹅与游人和谐相处的生态画卷，二师二十四团天格尔岛湖面上冰花朵朵俏迎客，二师二十五团芦花港冰上拔河如火如荼……

日前，“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气（冬季）旅

游美食及线路发布，二师铁门关市冬季美食路线上榜。赏完冬日美景，再来一碗美味鲜香的清炖羊肉汤，视觉与味觉的双重享受，令人流连忘返。

随着冬季旅游市场新场景、新业态的不断丰富，围绕“冬游”的玩法不断出新。观景、品美食、滑雪、泡温泉、住民宿……都是冬季休闲冰雪游

的热门选项。

冬日里的兵团，有太多美景和美食不可辜负。三师图木舒克市永安湖生态旅游区，碧水、金沙、胡杨、湿地、奇山浑然一体，数千只越冬的候鸟在水面嬉戏、觅食，为静谧的湖面添一笔灵动之姿；雪后的五师双河市怪石峪景区，万物宁静，晶莹雪花覆盖山石，瞭望远处，雪山连绵，云雾缭绕，如临仙境；位于“黄金雪线”的十师北屯市，泡在温泉汤池，舒缓疲惫，放松心情……

玩累了，再来尝尝一师阿拉尔市的“饕餮四宝”、六师芳草湖农场的灰面、七师一二四团的高泉豆腐、八师石河子市的凉皮、十师北屯市的冷水鱼宴……在兵团味道中回忆军垦岁月，在烟火气中感受兵团精神。

十四师昆玉市： 推动文旅产业“出圈出彩”

●兵团日报全媒体记者 阿热依·热依哈提 通讯员 高宇鸽

12月30日，走进十四师昆玉市文化馆，演播大厅内传来激昂动听的音乐，昆玉市祥瑞文化旅游投资有限公司的演员们正在表演节目。演出现场气氛热烈，精彩节目轮番上演，为观众带来了一场视听盛宴。

“今年，我们公司承办了各类文艺活动，每次演出观众都很热情。能够给大家表演节目，丰富大家的文化生活，我很开心。”昆玉市祥瑞文化旅游投资有限公司演员安晓娟说。

安晓娟口中越来越丰富的文化活动，只是十四师昆玉市多措并举、精准发力、推动市文旅产业“出圈出彩”的一个缩影。近年来，十四师昆玉市聚焦文旅产业“一业兴，百业旺”的带动作用，加快构建“一体两翼”经济发展格局，着力打造“文旅强师”，不断推进文旅产业高质量发展。

2023年12月，十四师昆玉市成立昆玉市祥瑞文化旅游投资有限公司，丰富文旅产品，提高服务水平，激活文旅产业发展新动能。

“统筹昆仑山大峡谷、沙海老兵红色旅游区等景区项目，提升旅游基础设施水平。相继推出人文生态游、



游客在十四师四十七团老兵精神纪念馆参观(摄于11月20日)。

艾则麦提·阿卜来提 摄

红色文化游、高原风情游、历史体验游。”昆玉市祥瑞文化旅游投资有限公司执行董事、总经理任金磊说。

据悉，目前，十四师昆玉市已打

造4条旅游线路，建成中国人民解放军进军和田纪念馆、国家4A级景区2个、国家3A级景区2个，吸引大量游客前来。数据显示，今年1月至10

月，十四师昆玉市累计接待国内游客67.17万人次，同比增长9.54%；实现旅游收入约1.56亿元，同比增长19.56%。

与此同时，十四师昆玉市联合昆玉市祥瑞文化旅游投资有限公司举办各类旅游节庆活动，如“沙海老兵节系列活动”“昆仑山大峡谷旅游景区开山节”等，进一步打响了“沙漠之眼、昆仑之门、老兵之城”旅游品牌。

此外，昆玉市祥瑞文化旅游投资有限公司有机整合核心景区与乡村旅游、康养游、研学游，构建优势互补、协同联动的全域旅游发展格局。坚持“快进、慢游、深体验”，着力完善“吃、住、行、游、购、娱”产业链，加快打造休闲街区、特色美食、夜间经济等文旅消费场景，借助抖音、小红书等网络平台和博主加大宣传推广力度，开发带有昆玉印记的文旅IP，不断推进文旅产业发展。

“十四师昆玉市有着深厚的红色文化底蕴，旅游资源丰富，开发潜力巨大，未来，我们将加大文旅产业的投资力度，让更多人了解昆玉，爱上昆玉。”任金磊说。



12月28日，游客在十三师红星一场星音乐冰雪乐园体验冰雪乐趣。 兵团日报全媒体记者 赵宝山 摄

《声音》

抓住“凉”机拓商机

●王颖

“夜深知雪重，时闻折竹声。”进入隆冬时节，北方许多地区滑雪场陆续开业，持续释放冰雪活力。日前，阿勒泰地区的四大滑雪场已全面开业，每天有1万多名雪友来这里畅滑；丝绸之路山地度假区、白云滑雪场、吉克普林国际滑雪度假区等滑雪场陆续跟上。冰上拔河、雪地慢跑、冬捕体验、冰雪摄影、温泉水疗……新一轮冰雪季，兵团推出了百余场次群众冰雪娱乐活动，为游客备好丰富的“冰雪大餐”。冰雪经济正将冬季这一传统的消费“淡季”转变为持续火爆的“旺季”。

冰雪天地也是金山银山，冰雪经济已成为新的经济增长点。兵团冰雪旅游资源丰厚，把冷资源变成热经济，需要各地抓住天赐“凉”机，找准自身优势，遵循市场规律，统筹资源、多措并举，推动冰雪运动和冰雪旅游高质量发展。

抓住“凉”机拓商机，要完善冰雪经济产业链条，带动相关产业发展。冰雪经济不仅包含冰雪旅游，还涵盖了冰雪文化、冰雪赛事、冰雪装备制造等多个方面。要加快构建现代冰雪产业体系，将冰雪旅游、体育赛事、冬季消费有机结合，积极推动旅游与体育、供给与消费、节庆与赛事、科技与装备多方面融合，打造充满活力的新兴产业。

抓住“凉”机拓商机，要优化冰雪旅游服务质量，将冰雪与旅游深度融合。在冰雪游中，起点是冰雪，但终点不止于冰雪，文化内涵和服务质量至关重要。要加强冰雪场地设施建设，提升配套服务水平，强化安全管理，保障游客安全出行；要丰富文旅活动和冰雪消费产品，打造冰雪旅游精品线路，提升游客吸引力与满意度；要优化冰雪消费环境，引导经营者明码标价、诚信经营，同时优化游客投诉举报处理体系，落实快速响应办理机制，吸引更多游客走进冰雪世界，点燃冰雪激情。

抓住“凉”机拓商机，要持续推动冰雪运动发展。冰雪经济的发展和冰雪运动息息相关，从某种意义上说，抓住了冰雪运动就抓住了冰雪经济。要抓住冬季运动赛事契机，扩展冰雪运动专业队伍，提升冰雪运动竞技水平，争取在更多国内外冰雪赛事中取得佳绩；要积极向校园倾斜，从孩子抓起，大力发展校园冰雪运动，形成冰雪运动的良好氛围；要把握冰雪运动规律，创新冰雪运动项目，大力发展群众性冰雪运动，提升广大群众对冰雪运动的喜爱度和参与度，为冰雪经济发展打下坚实的群众基础。

冰雪经济，未来可期。下一步，要找准发力点，完善冰雪经济产业链条，优化冰雪旅游产品，推动冰雪运动发展，用实际行动把“冷资源”变成流动资金，将冰封雪飘化作推动兵团高质量发展的增长极、动力源。