



# 从“山间客舍”到“富民矩阵”

## ——看兵团民宿经济如何激活乡村振兴新动能

●兵团日报全媒体记者 马雪娟

在一师阿拉尔市“地窝子民宿”，躺在土炕上聆听令人感动和神往的屯垦戍边故事；在四师七十七团“小舍农家”，推窗即见向日葵与油菜花交织的绚烂田园美景；在十师北屯市“雷庐民宿”，泡着温泉围炉夜谈……盛夏时节，兵团不少师团凭借优越的气候条件和秀美的自然环境，成为疆内外游客避暑纳凉的热门去处，各地特色民宿迎来客流高峰，入住率持续攀升。

今年中央一号文件提出，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济。兵团通过政策赋能、产业联动与城乡协同，大力发展民宿经济，截至目前共建有星级农家乐284个、民宿近300余家，其中等级民宿28个。民宿正在激活乡村资源、推动共同富裕等方面发挥独特作用，在连队里、山脚下、农田边，连缀成乡村振兴的生动注脚。



### 民宿聚势，点燃乡村振兴新引擎



▲两名游客从十师八一团火车民宿旁走过(资料图片)。八一团将废弃的火车车厢改造装修成特色民宿，吸引了众多游客打卡，促进了职工群众增收致富。 兵团日报全媒体记者 陈洋 摄

清晨，阳光洒在四师七十一团七连民宿集群，三三两两的游客背着相机漫步在周边的小路上，不时驻足拍摄民宿与远山相融的美景。民宿主人热情地招呼着客人，准备的特色早餐香气扑鼻，一幅生机勃勃的乡村民宿生活图景徐徐展开。

因地处偏远、农业基础薄弱，七连曾是七十一团产值最低、人数最少的连队。利用伊犁哈萨克自治州新源县周边丰富的景区资源，这个连队将民宿作为重点发展方向，通过完善基础设施、盘活闲置民居，打造特色鲜明的民宿集群，点燃了连队经济发展新引擎，如今，该连已成为“全国美丽乡村休闲乡村”“全国乡村旅游重点村”。

“这几年，我们通过打造精品民宿，带动连队居民户均年收入提高了70%左右。目前，连队运营民宿60家，从业居民

占连队总户数的50%，累计接待游客超过200万人次，实现旅游收入2000余万元。”七十一团七连党支部书记、连管会连长周勇说。

按照全域旅游规划，七十一团打响“到那拉提旅游，住骑兵连民宿”旅游品牌，多方盘活旅游资源，突出七连“为那拉提旅游风景区及吐尔根杏花沟提供配套住宿、餐饮服务”等保障功能，彰显兵团军垦文化特色、民俗风情特色、社会主义新农村特色，相继举办七连文化旅游节、篝火晚会等活动，把更多“流量”变为“留量”，让文旅产业强力赋能乡村振兴。

乡村全面振兴，产业振兴是重中之重，其中，调整乡村产业结构、发展乡村旅游是实现产业振兴的重要路径，而乡村民宿作为乡村旅游的重要支点，其价值不言而喻。

近年来，兵团将民宿产业发展作为提振文旅消费、促进乡村振兴的关键支点，全力推动“文旅+民宿”转型升级，着力实现乡村民宿规范化、特色化、品牌化、集聚化发展，让“小民宿”释放出“大能量”。

为推动民宿产业高质量发展，兵团先后出台《兵团旅游品牌创建奖补暂行办法》《兵团旅游行业服务质量提升三年行动方案》等政策措施，聚焦挖掘文旅资源优势、完善配套设施等方面，不断提升民宿的全方位服务水平，引导民宿产业精品化、集聚化发展。

在规范发展方面，兵团建立健全行业标准和品牌标准，持续提升民宿业的服务品质和核心竞争力。通过旅游发展带动、政策扶持拉动、典型引路推动，为民宿产业高质量发展提供全方位引领。



### 打造特色，绘就“一宿一景”

在全面推进乡村振兴的进程中，乡村民宿如雨春笋般涌现，成为连接城乡的新纽带。如何让乡村民宿避免同质化竞争，成为乡村振兴的特色引擎？其关键，在于做好“特色+”文章。

夏日傍晚，晚风轻拂着成片的葡萄园。在被评为全国乙级旅游民宿的七师一三一团十连“百葡民宿”里，游客们或在葡萄架下漫步，或坐在庭院中品尝民宿主人自酿的葡萄酒，享受着惬意的慢生活。

“百葡民宿”依托一三一团十连的百年葡萄庄园，致力于开发兵团红色文化民宿、田园

综合体、乡村休闲主题乐园等旅游产品，以吃、住、娱带动游，全面提升旅游综合效益。

“百葡民宿”负责人郑凡侠介绍，今年5月以来，民宿客流量稳定增长，每日接待游客200余人次，节假日和旅游旺季入住率达到95%。

在民宿行业快速发展的同时，从业者们也越来越注重运营细节的打磨，开始探索特色化、精品化发展之路，从单纯的“住”功能向“民宿+”模式拓展。

当下，假如你来到昆仑山脚下的十四师一牧场“昆牧小镇”民宿，一大早，你会

被日照金山的晨光温柔唤醒，一整天白天，可以闲看牛羊漫步，沉醉于下午茶的惬意；夜幕降临，璀璨星河横跨天际，则能尽享一份独有的美好与安宁。

“我们不仅开设了养生会馆，还与周边的农家乐、牧家乐、设施大棚等合作，为游客提供康养、垂钓、采摘等多元主题旅游体验。”“昆牧小镇”民宿负责人李万英说，民宿年接待游客约3万人次，旅游综合收入达30余万元。

《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》明确提出：“以乡村民宿开发为组

带，开展多元业态经营，拓展共享农业、手工制作、特色文化体验、农副产品加工、电商物流等综合业态，打造乡村旅游综合体，有效发挥带动效应。”

今夏，凭借“民宿+”融合模式，民宿成为暑期旅游热门地。从文化体验到亲子互动，从生态研学到休闲康养，兵团积极探索“民宿+”模式，“民宿+美食”“民宿+康养”“民宿+文创”“民宿+非遗”等多元业态深度融合，形成了一个具有兵团特色的民宿新场景和网红打卡新地标，不仅让游客的假期体验更为丰富，还带动了文旅消费的持续升温。



### 文化赋能，提升民宿内涵

在七师一三一团十连“百葡民宿”，你能自己动手酿制葡萄酒；在十四师一牧场“昆牧小镇”民宿，围炉煮奶茶氛围感满满；在十四师四十七团“老兵村”民宿，则可以体验当年军垦老兵们不一样的生活……深入挖掘当地独特的文化内涵，在规划设计、建筑设计、视觉设计、业态策划等方面主打“在地文化”，是兵团各师团发展民宿产业的创新举措。

房屋外部，保留有20世纪80年代常见的砖墙、木门、铁窗等特色主体结构；屋内别有洞天——干净整洁的大三居，实木大床，古朴吊灯，梨花色的大理石纹路的瓷砖，内饰装修则融入诸多红色文化元素。这一独具匠心的设计，使得四十七团“老兵村”民宿在众多民宿中颇为亮眼。

“‘老兵村’民宿采用以旧修旧的方式，将兵团文化元素嵌入其中，同时提升

内部的软硬件配套设施，为游客带来独具兵团特色的人住体验。”民宿负责人张兴涛介绍。

游客王梦鸽说：“这家民宿之所以吸引我，除了良好的环境，还有贴心的服务、结合本土特色开展的体验项目。比如，可以品尝到特色美食、实地了解兵团屯垦戍边历史……”

旅游住宿是最基本的保障，而文化的植入，才能让民宿更具竞争力。兵团依托深厚的文化底蕴和鲜明的地域特色，深挖红色文化资源内涵，因地制宜地布局民宿业态，推动民宿与文化旅游深度融合。

品尝哈萨克族特色美食、聆听冬不拉弹唱、体验毡绣技艺……游客来到四师七十八团“丝路牧歌”民宿，便能沉浸式体验这些项目。

“民宿不仅是一个住宿空间，更是‘见人、见物、见生活’的文化载体。想要把民

宿做好，就要把本地资源充分挖掘出来，设计出有特色的活动，形成专属标签，这才是吸引游客的核心所在。”“丝路牧歌”民宿负责人刘波说。

秉持“以文塑旅、以旅彰文”理念，兵团民宿行业积极做好融合文章，不断推动文化与旅游深度融合，充分发挥红色资源优势，加大乡土风貌、文物和文化遗产等的保护力度，挖掘开发具有兵团特色的各类文化产品，不断提升民宿服务供给水平，擦亮金字招牌、叫响红色品牌、讲好兵团故事；策划推出特色系列文旅节庆活动，建成一批有文化、有故事、有体验、有品位的特色民宿，让游客沉浸式体验兵团特色文化。

立足生态本底与乡土文化，以“民宿+”“文化+”双引擎驱动，兵团在乡村振兴赛道上跑出“加速度”，绘就“产业兴、生态美、百姓富”的时代画卷。



▲一师九团十三连打造的特色军垦文化民宿(资料图片)。九团通过打造军垦文化旅游、生态旅游、乡村民宿等特色品牌，有力推动了生态旅游与文化旅游融合发展。 王倩 摄



▲在位于七师一三一团十连的“百葡民宿”，小朋友们高高高兴兴地坐上了“小火车”(资料图片)。今年5月以来，这家民宿客流量稳定增长，每日接待游客200余人次，客房入住率达95%。 郭雪雪 陈露 摄



▲游客在二师二十九团一连一处民宿的果园里小憩(资料图片)。二十九团积极发挥地处城郊的区位优势，大力推动农文旅融合发展，鼓励引导职工群众利用果园、闲置房屋发展农家乐和民宿产业，激发了乡村振兴新活力。 兵团日报驻站记者 李嘉成 摄

▲在四师七十八团一家民宿里，游客(左)品尝当地特色奶茶(资料图片)。近年来，通过突出特色和资源整合，七十八团有力推动了民宿产业提档升级。 谭谭 摄