

以文化人润心田

编者按

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。2025年以来，兵团各师市紧扣时代脉搏，以扎实举措推进基层文化繁荣发展。通过持续完善连队与社区公共文化设施，不断拓展服务覆盖面，使职工群众更便捷地享受优质文化资源；精心组织“送文化下基层”等丰富多彩的文艺活动，将欢声笑语与艺术之美播撒到田间地头；深入挖掘历史文化资源，将兵团精神和胡杨精神、老兵精神融入乡村振兴各环节……一系列务实举措，既充实了职工群众的精神文化粮仓，更以文化之力夯基固本，为乡村振兴注入源源不断的内生动力。

2025年12月31日，五师双河市“文旅双河”非遗文化传播名家工作室的节目《变脸》在双河古道温泉康养中心文化广场精彩上演。

岳佳豪 摄



完善基础设施 深耕文化阵地

兵团日报常驻记者 冯晓玲 通讯员 樊张波 张媛 张婷婷

1月1日，位于十二师五一新区文体中心的河谷·润书房内暖意融融。图书跳蚤市场上，9岁的朱栎橙麻利地摆好从家里带来的旧书，胸前“小老板”标牌格外醒目。很快顾客就来了：“我用这本书讲航天故事，换你的童话书怎么样？”达成了第一笔“交易”，朱栎橙的脸上漾起满足的笑容。“不仅赚到零花钱，还认识了新朋友，这样的活动太有意义了！”朱栎橙说。这正是十二师深耕基层文化阵地建设的鲜活案例。从城市书房到百姓舞台，从社区活动室到连队书屋，十二师以多元文化阵地为支点，让文化之光点亮千家万户。

文化阵地是满足群众精神需求的基础工程，更是凝聚民心的重要载体。2024年7月，由山东省援兵团十二师干部管理组与十二师文化体育广电和旅游局联合打造的河谷·润书房正式启用。这座坐落于五一新区文体中心的城市书房总面积达500平方米，拥有近4万册涵盖政治、历史、文学等各个领域的图书，还设有自助借还机及市民中心办事大厅内的24小时自助借还书柜，让职工群众在家门口就能享受优质图书资源。

“以前周末带孩子看书要跑到很远的地方，现在步行十分钟就能到，这里环境好，书也全。”家住附近的居民叶秀云说。

河谷·润书房的热闹并非个例，十二师各连队与社区的文化阵地也悄然充实了职工群众的生活。常州街北社区昔日的办公用房，如今变了集图书室、书画室、舞蹈室于一体的综合文化空间，300多平方米的场地内，每天都有居民前来练习书法、排练舞蹈；三坪农场祥和社区压缩多间办公室，打造手工编织室、书法室，成为居民休闲文艺的好去处。

这背后，是十二师“去行政化、去形式化”的阵地改造理念——通过压减办公区域、统筹资金投入，全师社区党群服务中心服务和活动场所面积占比从69%提升至82%，新增功能室28间，45个小区党群服务站让文化服务触手可及。

“以前社区活动场地小，想组织广场舞比赛都难。现在场地宽敞了，我们组建了舞蹈队，天天都能排练。”三坪农场祥和社区炫之舞舞蹈团长张淑菊的话语里满是喜悦。

更令人动容的是，融合社区居民将身边民族团结故事搬上舞台，自编自导的情景剧《邻里和睦见真情，民族团结花更红》在兵地巡演30余场，真实情节与真挚情感引发观众强烈共鸣。

文化繁荣离不开人才支撑，十二师始终注重基层文艺人才的挖掘与培育。去年3月，十二师举办提升基层公共文化服务能力暨基层文艺骨干编创素养培训班，103名基层文化工作者及二师5名文艺骨干参训，采用“理论+实践”教学模式，有效提升基层文化队伍专业素养与服务能力；头屯河农场文体中心举办十二师新春社火培训班，为期5天的培训中，各团场80余名社火编排骨干齐聚一堂，围绕中华鼓、腰鼓、秧歌、龙狮舞开展现场教学与技艺传授，为2026年新春文化活动注入深厚非遗底蕴和兵团特色。

如今，十二师拥有2个师级文体中心、8个团场综合文化活动中心、73个连队（社区）综合文化站，全年可以开展群众文化活动600场次，服务群众20余万人次。“小阵地”为乡村振兴注入精神动能。

1月5日，五一农场居民在十二师市民中心政务服务大厅党群服务站看书。

兵团日报常驻记者 冯晓玲 摄



活动丰富多彩 日子有滋有味

兵团日报常驻记者 雷蕾

“快看！又变了一张脸！”2025年12月31日，五师双河市的古道温泉康养中心文化广场上，欢呼声、惊叹声此起彼伏。寒风挡不住热闹的气氛，职工群众簇拥在舞台前，紧盯台上节目《变脸》的每一个瞬间——黑脸谱刚隐去，白脸谱已亮相，黄脸谱旋即登场，精湛的技艺让观众近距离感受到传统文化的魅力。

这热闹的一幕，正是五师双河市“暖泉相约 乐雪双河”第二届冰雪艺术季开幕式暨2026元旦跨年晚会的现场。当日，职工群众欢聚一堂，共同迎接新的一年。

“现在在家门口就能看到精彩的文艺节目，日子越过越有滋味！”带着孙女来看演出的八十九团退休职工王秀兰，一边帮孩子拢紧围巾，一边笑着说。

非遗传承有道，文化根脉永续。五师双河市坚持保护与传承并重，扎实推进非遗文化系统性保护工作。在非遗项目挖掘与申报方面，五师双河市稳步推进第一批非遗代表性项目评审及兵团级申报推荐工作，18个项目成功纳入师市非遗名录，9个优质项目被确定为兵团级非遗申报推荐对象，让更多本土特色文化遗产得到认可与保护。2025年，五师双河市开展30场次形式多样的非遗展演、体验、讲座等活动，让非遗文化在基层焕发出生机与活力。

2025年6月，在以“融入现代生活——非遗正青春”为主题的兵团主会场活动中，五师双河市选送的八十三团非遗传统戏剧剧目黄梅戏、八十一团非遗手工技艺葫芦烙画，为现场观众带来了一场精彩的文化盛宴。

黄梅戏《夫妻观灯》表演者买合丽亚说：“能把我们的非遗节目带上兵团级的舞台，让更多人喜欢，我特别自豪。”

文化惠民不停步，欢声笑语洒基层。五师双河市始终坚持以人民为中心的文化发展思想，持之以恒开展“送文化下基层”“送戏曲进乡村”等系列活动。2025年，师市本级开展相关活动85场，惠及2万人次；在地方开展15场相关活动，惠及5000人次；赴南疆开展3场活动，惠及1300人次，让优质文化资源跨越空间，惠及更多职工群众。

五师双河市邀请湖北活动策划中心、兵团杂技团等专家团参与演出，举办冰雪艺术季篝火晚会、迎新春团拜会、非遗过大年等特色活动；成功承办首届中国新疆民间艺术优秀节目五师专场展演，为职工群众送上了一道丰富的文化大餐。该师市还对“红星耀双河”陈列馆进行展陈提升，全年更换各类展板39块、照片76张，新增文物展品31件，让展陈内容更具专业性吸引力。

据悉，2025年，五师双河市12个师团级文化活动中心共开展各类文艺演出活动310场，惠及职工群众超8.4万人次。其中，“巴岁平安 春满双河”新春团拜会线上直播点击量超50万次，“文旅之城 爱在双河”千人广场舞活动吸引超1万名职工群众现场观看，文化活动的覆盖面与影响力持续扩大。此外，五师双河市邀请兵团猛进秦剧团开展“戏曲进乡村”活动和人才座谈交流活动，覆盖校园、社区、连队及福利院，在丰富职工群众文化生活的同时，助力戏曲人才培养。

“五师双河市将继续常态化开展各类文化惠民活动，不断提升公共文化服务水平，让文化振兴的暖流浸润千家万户，为职工群众的幸福生活增添更多文化色彩。”五师双河市文体广电和旅游局局长李志芳说。

墨玉县学生在十四师四十七团老兵精神展示馆研学（资料图片）。

钟昌涛 摄



传承老兵精神 赓续红色血脉

马蓉

2025年12月30日，参观完十四师四十七团中国人民解放军进军和田纪念馆后，来自湖北省的游客王鹏深有感触地说：“以前我只在网上粗略了解到老兵的故事，来到这里，看到这么多藏品，我才真正体会到兵团人的伟大与不易。”

四十七团是老兵精神的发源地，其前身是抗日战争时期的八路军一二〇师三五九旅七一九团、解放战争时期的中国人民解放军第一野战军一兵团二军五师十五团。去年，中央农村工作领导小组办公室向全国推介2025年推进乡村全面振兴典型案例，十四师四十七团“赓续老兵精神血脉 赋能乡村全面振兴”案例成功入选，成为兵团唯一入选案例。

近年来，四十七团坚持社会效益和经济效益相统一的红色旅游发展理念，系统整合中国人民解放军进军和田纪念馆、老兵人家展馆、“三八线”老兵纪念馆和将军树等红色景点资源，将承载红色文化记忆的红色场馆、历史遗迹和具有特色的乡村旅游点进行联动开发，推动红色文化传承、乡村旅游发展、文明乡风建设深度融合。

为了让红色历史“活”起来，四十七团积极创新文旅业态，连续14年举办沙海老兵节，推出“重走老兵路”穿越塔克拉玛干沙漠徒步挑战赛、“老兵学术研讨”等特色活动，打造集教育、体验、休闲于一体的综合性旅游目的地。同时，四十七团将红色文化与当地特色相结合，推出81种老兵精神主题文创产品，依托“昆玉礼物”平台推广23种农特产品，构建起“学精神、游沙海、购特产”的闭环体验，实现了精神传承与经济效益的双向提升。

“推动红色旅游高质量发展，重在用好活红色资源，讲好红色故事、传承红色基因。”四十七团党委书记、政委谭君文介绍，“我们将推动红色文化与旅游产业在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展，不断完善‘红色+文化体验’‘红色+全域旅游’模式，使红色旅游不仅成为凝聚民心的教育工程，更成为造福职工群众的富民工程。”

为了进一步提升红色文旅吸引力与影响力，四十七团沙海老兵红色旅游区研学基地积极整合和田地区博物馆、新疆工业职业技术学院等资源，着力构建“一点位一特色、一线路一主题”的教学网络，形成覆盖红色教育、实践体验、文化传承的多元教学体系。2025年，该基地累计接待研学团队175批次，学员总数突破3.5万人次，实现服务收入35万余元，“沙海老兵”红色研学品牌影响力持续增强。

红色文旅的蓬勃发展，为乡村振兴注入了强劲动力。四十七团以红色产业为抓手，带动周边连队发展餐饮、手工艺制作、农产品销售等多元业态，累计创造就业岗位400余个。该团建成3.22万亩优质红枣种植基地，引入节水滴灌、绿色防控等现代农业技术，培育“沙海老兵红”红枣品牌，通过“线上电商+线下商超+旅游带货”模式，带动职工群众增收。军垦广场夜市、老兵镇餐饮游乐园等消费载体相继建成投用，70余家个体工商户稳定经营。红枣精深加工、沙漠生态游、乡村民宿等产业如雨后春笋般涌现，昔日沙海戈壁如今变成了“聚宝盆”。

