

开放春风聚新能

——写在第八届进博会倒计时100天

●新华社记者 周蕊

还有100天,第八届中国国际进口博览会将在上海再度开启“东方之约”。
在全球经济不稳定性、不确定性增加的背景下,作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,一年一度的进博会,彰显着中国的开放之诺,承载着全球分享中国发展机遇的殷切期待,也为世界经济注入了可贵的确定性。

首发汇聚:创新引领进博“曝光效应”

将在11月首次奔赴进博,秘鲁Argo品牌创始人特奥·罗哈斯提前做了不少准备:“我专门准备了一套AR眼镜,采购商和观众可以通过眼镜如身临其境般看到我们的产品原料在田间地头的模样。”

特奥·罗哈斯计划参展的产品有已经在中国市场“闯出名气”的咖啡粉、咖啡豆、花生油等,也有一些尚未进入中国市场。“比如卡姆果粉等,我想通过进博会试水中国市场。”特奥·罗哈斯说。

多年来,进博会被视为全球新品首发首展荟萃的“大舞台”,今年进博会“创新”更被视为企业参展的一大关键词。

中国国际进口博览会局副局长吴政平介绍,今年,进博会再度吸引了不少“全球首秀”“中国首展”亮相,其中,创新孵化专区规模再创新高,将汇聚500

多项全球前沿创新项目,覆盖数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道。

在7月25日举行的第八届进博会展前供需对接会上,美敦力带着计划在进博会上“亚太首展”的闭环可充电脊髓神经刺激系统Inceptiv亮相。“个头”不大可以放在手心里的这一展品,却能够“倾听身体发出的声音”,感知不同动作下脊髓生物信号的变化并实时自动调整刺激,以帮助慢性疼痛患者获得更加持续一致的解决方案。

“进博会是美敦力将全球创新引入中国医疗体系的关键舞台。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇说。

坚定同行:中国推动高水平开放“一诺千金”

170家企业和27家机构成为签约参展的八年“全勤生”,40多家海外企业提前一年多签约成为第九届进博会首批参展商……与中国同行,就是与机遇同行——这是许多海外企业的心声。

通过进博会的桥梁,新技术、新产品、新服务加速进入中国市场。“全勤生”诺和诺德在第七届进博会上“中国首展”的多款产品都已获批上市,其中,胰岛素周制剂“诺和期”于今年1月1日

起纳入新施行的国家医保目录,中国糖尿病患者与全球患者同步用上了全球创新药。

通过进博会的纽带,海外企业与中国企业双向奔赴,共赢未来。去年首次参展,立邦就迎来了16场签约,达成了千万级意向签约金额。

“进博会更坚定了我们‘投资中国就是投资未来’的信心。”立邦中国集团品牌公关中心副总裁吴雅琳说,今年5月,立邦全球最大的汽车涂料生产基地在天津建成投产,上海金山工厂生产线扩建项目也正在建设中。

通过进博会的窗口,外资企业洞察中国投资机遇,深耕中国。在第七届进博会上,奥地利“百年企业”攀时宣布了一项瞄准“未来赛道”的新投资,计划在上海自贸区临港新片区投资1.3亿元,建设聚焦于半导体电子材料表面处理领域的三期工厂。

攀时(上海)高性能材料有限公司质量总监熊西说,正在建设中的新工厂有望在10月启动试生产,“在第八届进博会上,三期工厂生产的样品有望亮相”。

世界共享:全球搭乘“中国号”发展快车

吴政平介绍,第八届进博会各项筹备工作进展顺利,已有超过50个国家

和国际组织确认参加国家综合展,企业商业展已签约展览面积超过33万平方米,加拿大、马来西亚、新西兰、挪威、秘鲁等国参展企业规模创下历史新高,充分体现各方对进博会的热情和对中国经济的信心。

“今年,我们将带着逾100家企业一起来到进博会,在食品及农产品展区设立的马来西亚专区亮相,这其中有一半以上是从未进入过中国的企业,希望进博会能成为他们进入中国的‘第一步’。”马来西亚驻沪商务副领事香家欣说。

“中国是爱达荷州农产品出口的重要目的地,这些年来,参展进博会的爱达荷州农业企业都‘不虚此行’,不少企业还由此认识了后续发展成多年合作伙伴的大客户。”美国爱达荷州中国代表处首席代表翟丹然说。

值得注意的是,今年进博会首次为最不发达国家产品设立专区,进一步扩大升级原有非洲产品专区,打造“跨境电商甄选平台”,助力境外中小企业顺利进入中国市场。

“借助进博会,卢旺达的辣椒、埃塞俄比亚的咖啡、尼泊尔的羊绒等成为了中国居民家中的‘新宠’。”联合国国际贸易中心副执行主任多萝西·腾博说,进博会让全球中小企业分享中国机遇的大门越开越大。

(新华社上海7月27日电)

铭记历史 缅怀先烈

陈济桓:用血肉之躯书写不屈民族魂

●新华社记者 林凡诗

走进广西桂林市七星景区普陀山博望坪,苍松翠柏掩映着一处庄严肃穆的抗战遗址群——三将军殉职纪念馆塔和八百壮士墓。这里长眠着1944年桂林保卫战中壮烈殉国的国民革命军三位高级将领及八百余名士兵,见证了八十多年前那场持续十余日的桂林保卫战。

陈济桓烈士便是这三位将军中的一位。
陈济桓,1893年生,广西岑溪人,曾任广西绥靖公署高级参谋等职。年轻时他受孙中山先生的民主革命思想影响,加入了革命组织“同盟会”,辛亥革命时期,他参加了推翻清朝政府的斗争。

1944年5月,侵华日军集中主力,发动了豫湘桂战役,洛阳、长沙相继陷落,衡阳也于8月8日失守。接着,日军沿湘桂铁路长驱南下,直逼桂林。

第十六集团军接到命令必须死守桂林,阻击日军继续推进。时任第十六集团军副总司令兼桂林城防司令的韦云淞,希望老搭档陈济桓来担任参谋长。此时陈济桓妻子即将分娩,亲属都劝他再三考虑,但陈济桓留下一封家书表达了自己坚定的意志:“吾无以报国,惟有五尺长躯耳,桂林存我存,桂林亡我亡,吾意已决,不成功便成仁……”

陈济桓随即赶赴桂林,被任命为桂林城防司令部参谋长,同25000多名士兵共同防守桂林。陈济桓深知此次战斗是困守危城,因此他协同韦云淞指挥各部队划分战斗区域,明确各部队接合部的保障措施,并根据固守桂林城的战斗任务,补充屯集了许多粮草,还指导成立了城防工事构筑委员会,动员军民利用桂林多山的地形修筑了坚固的野战工事,并进一步沟通了各层通信联络网。

1944年10月28日,日军集结7万多兵力开始围攻桂林,从29日起开始了全面的疯狂进攻。抗日将士在韦云淞、陈济桓等指挥下奋勇杀敌,利用桂林城郊多岩洞的有利条件进行坚守。11月4日凌晨开始,屡攻不利的日军悍然使用毒气弹、燃烧弹和火焰喷射器等化学武器,并出动飞机大炮进行扫射和滥炸。双方激烈交战,中方士兵伤亡惨重。

11月9日,日军集结大量兵力,再次突入桂林,双方转入激烈的巷战。陈济桓指挥将士拼死搏斗,但因寡不敌众,无力挽回颓势。韦云淞和陈济桓只好率军突围,以保全部队。当他们率领部队冲出桂林西门,突出敌人重围,行至猴山时,又与日军部队遭遇,双方展开了残酷的血战。

此时陈济桓已身负重伤,无法随队突围,便用钢笔在名片上写下“职口臂受伤,不能脱阵地,决定自杀成仁,免受辱。”交给随身警卫,之后他下达了最后一道指令,命令随队军官组织可行行动人员和轻伤员趁天亮前突围出去。最后战斗到最后一刻的陈济桓用最后一颗子弹结束了自己的生命,壮烈殉国。

如今,位于桂林市七星景区的三将军殉职纪念馆塔和八百壮士墓,已被列为国家级抗战纪念设施,每天都有参观者前来瞻仰。桂林市退役军人事务局相关负责人介绍,当地通过举办祭扫纪念活动、组织老兵宣讲、发动志愿者开展纪念设施环境清理等方式,将历史遗址转化为爱国主义教育阵地,营造全社会守护历史记忆、传承伟大抗战精神的良好氛围。这处承载着厚重历史的抗战纪念设施,已成为见证中国军民坚韧不屈抗战精神的重要地标。(新华社南宁7月27日电)

新闻速览

我国大模型数量超1500个

新华社上海7月27日电(记者 龚雯 宋晨)当前,我国已发布1509个大模型,在全球已发布的3755个大模型中数量位居首位,我国人工智能技术产业化发展有望迎来新的突破。初步形成了领军企业带动、独角兽崛起、专精特新生根、初创企业涌现的良好发展局面。

这是记者7月27日在2025世界人工智能大会上了解到的信息。本届世界人工智能大会上开设了中国人工智能产业创新成果展,这个展览围绕“智启新质、智赋千行、智慧世界”的主题,展示我国人工智能产业最新进展。

中国信息通信研究院监测数据显示,目前全球人工智能企业超3.5万家,我国人工智能企业超5100家,全球占比约15%,产业规模持续扩大,形成覆盖基础底座、行业应用的完整产业体系。此外,全球人工智能独角兽企业271家,中国71家,全球占比约26%。

中国信息通信研究院院长余晓晖表示,今年以来基础大模型的迭代速

度加快,新的技术路线蓄势待发,展现出了迈向通用人工智能的巨大潜力,我国人工智能技术产业化发展有望迎来新的突破。初步形成了领军企业带动、独角兽崛起、专精特新生根、初创企业涌现的良好发展局面。

上海市企业和独角兽企业是推动我国人工智能产业发展的重要引擎。目前,我国人工智能上市企业超过300家,其人工智能的相关收入占我国人工智能产业总体规模的七成左右。人工智能独角兽的创新领域广泛分布,目前排名前五的包括大模型、自动驾驶、智能机器人、商业智能应用、智算芯片等。

余晓晖表示,我国人工智能产业不断壮大,新技术、新应用、新业态不断涌现,成为推动经济社会发展高质量发展的重要引擎。目前已开始研究人工智能产业规模的测算方法,初步构建了相应的指标体系,并启动了标准的制订工作,相关的标准已经正式立项。

新闻

- 国务院食安办部署加强暑期、汛期食品安全工作
- 上半年我国社会物流总费用与国内生产总值(GDP)的比率降至14%
- 全球最大单体绿氨装置在吉林省大安正式投产
- 中国队的14岁女生万斐然夺得Topper级帆船世锦赛冠军

(据新华社)

新华保险承保
人民至上·生命至上
兵团道路交通安全社会救助基金守护您的出行安全
救助电话: 95585



▲7月27日18时03分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭,成功将卫星互联网低轨05组卫星发射升空。卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。这次任务是长征系列运载火箭的第585次飞行。新华社发(王亚鹏 摄)



新华社记者 陈浩明 摄

“电”亮未来!中国新电商大会涌动发展新活力

●新华社记者 褚晓亮 孙鹏程 唐成卓

数字新时代,电商新价值。
27日,第五届中国新电商大会在吉林省延吉市开幕。大会由中国网络社会组织联合会主办,中国国际电子商务中心等承办,数百位电商行业人士围绕技术创新、融合发展、跨境电商和社会责任等议题展开讨论。

拥抱新技术,营造新体验——

“利用‘数字人顾问’等AI工具,可以实现买卖双方高效匹配。”吉林省满天欣科技有限公司董事长魏欣说,在人工智能的帮助下,每月获得2000条以上客户线索不是问题。

京东“数字人”主理24小时不打烊的直播间,系统自动分析和处理业务数据,AI自动生成报价单……技术赋能下,新电商从业者实现降本增效。

新电商之“新”,也体现在更以用户需求为本。“电商经济已经蓬勃发展了

很多年,现在需要有新的速度,给消费者新体验。”中铁优选项目执行总经理张亮说,用户对于“快、鲜、好”的需求不断提高,中国铁路也提升生鲜、特产的冷链保障和配送时效。

平台直播、社区电商、社交电商、私域电商……更多电商行业的新业态涌现,新电商参与门槛更低,普通人登上“大舞台”、对接“大市场”。据小红书集团高级副总裁汤维维分享,在小红书,有超过8000万条评论在“关键帧”,90%以上的内容都来源于普通用户的真实分享。

赋能千行百业,激发发展新活力——

东北小城珲春深耕对俄贸易出口,圆通国际攻关跨境电商物流痛点,更多企业入驻跨境电商平台……2024年,中国跨境电商进出口2.63万亿元,同比增长10.8%,占外贸进出口总额的比重提升至6%,轻松“买全球”“卖全球”,市

场活力涌动。

让线下的“人、货、场”搬到线上,新电商赋能千行百业的发展。“我们打造的国际贸易数字化综合服务平台‘ChinaGoods’,已有7.5万余个商铺入驻,平台为它们提供全面的数字化服务。”在主会场旁的产业链展示区,义乌小商品城集团展台负责人郑亮说。

大会开幕式上启动了优质主播赋能行动,优质电商主播将通过直播带货、公益推介等方式,助力乡村振兴等。新业态驱动新职业。吉林省为高校毕业生提供电商领域专题培训,阿里巴巴国际站与高校共建跨境电商专业,超过945万名年轻人在“闲鱼”拓展职业边界……新电商成为就业、创业的新阵地。

构建规范化生态,促进行业健康发展——

去年以来,中央网信办网络综合治

理局指导中国网络社会组织联合会持续推进优质主播培育工程。截至今年6月,已指导认定3批次共计747个优质直播间(主播)。

开幕式上,中国网络社会组织联合会正式公布了优质主播培育工程第四批优质直播间(主播)共417个。“新农人许多”“国风江小鹿”“小妍老师乒乓课堂”……优质主播成为网络直播行业健康发展的见证者、推动者。

虚假宣传、大数据杀熟、内卷式竞争、流量成本高企……新电商快速发展,带来新现象、新挑战。“我们构建起多层、多维、系统性的政策框架,全方位护航新电商发展。”中央网信办网络综合治理局副局长李雪峰说。

国家市场监督管理总局网络交易监督管理局副司长王丹丹介绍,今年以来,国家市场监督管理总局加快研究制定《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》等,为新电商发展构建稳定、透明的制度环境。

期待电商行业向“新”奔跑,为中国经济高质量发展注入新动能。(新华社长春7月27日电)

6月份制造业利润由降转增

新华社北京7月27日电(记者 潘洁)国家统计局27日发布数据显示,6月份,制造业利润由5月份下降4.1%转为增长1.4%。总体看,6月份,规模以上工业企业实现利润总额7155.8亿元,同比下降4.3%,降幅较5月份收窄4.8个百分点。

装备制造业营收、利润快速增长,支撑作用突出。数据显示,6月份,装备制造业营业收入同比增长7.0%,较5月份加快0.3个百分点;利润由5月份下降2.9%转为增长9.6%,拉动全部规模以上工业利润增长3.8个百分点。

随着制造业高端化、智能化、绿色化的深入推进,相关行业利润快速增长。6月份,高端装备制造业中的电子专用设备制造、飞机制造、海洋工程装备制造等行业利润同比分别增长68.1%、19.0%、17.8%;智能消费设备制造、绘图计算及测量设备制造等行业利润分别增长40.9%、12.5%;锂离子电池制造、生

物质能发电、环境监测专用仪器仪表制造等行业利润分别增长72.8%、24.5%、22.2%。

今年以来,“两新”政策支持品类及补贴范围不断扩大,带动相关行业利润改善明显。在大规模设备更新相关政策带动下,6月份,医疗器械设备及器械制造、印刷制药日化及日用品生产专用设备制造、通用零部件制造等行业利润快速增长,同比分别增长12.1%、10.5%、9.5%。电子、家电、厨卫等消费品以旧换新政策持续显效,6月份,智能无人飞行器制造、计算机整机制造、家用空气调节器制造、家用通风电器具制造等行业利润分别增长160.0%、97.2%、21.0%、9.7%。

“下阶段,面对复杂多变的外部环境,要坚定不移贯彻好党中央决策部署,纵深推进全国统一大市场建设,做大做强国内大循环,坚定不移推动工业经济高质量发展,不断巩固工业企业效益恢复基础。”国家统计局工业司统计师于卫宁说。