

抓实重点工作 奋力完成全年目标任务

●马琴

今年以来,兵团各级各部门牢牢把握高质量发展这个首要任务,抢先抓早、实干快干,上半年主要经济指标全面完成预期目标,顺利实现“半年红”。我们要坚定发展信心和决心,聚焦“十四五”规划收官与“十五五”谋篇布局,抓实兵团经济高质量发展、保障和改善民生等重点工作,奋力完成全年经济社会发展目标任务。

兵团党委常委会7月21日召开会议,听取兵团2025年上半年经济运行情况汇报,部署下一步重点工作。会议强调,要抓实兵团经济高质量发展、保障和改善民生、防范化解重点领域风险、兵地融合发展等重点任务,特别要注重工作可持续性,把握机遇、开拓创新,全力以赴完成全年经济社会发展目标任务。今年以来,兵团各级各部门牢牢把握高质量发展这个首要任务,抢先抓早、实干快干,上半年主要经济指标全面完成预期目标,顺利实现“半年红”。我们要坚定发展信心和决心,聚焦“十四五”规划收官与“十五五”谋篇布局,抓实兵团经济高质量发展、保障和改善民生等重点工作,奋力完成全年经济社会发展目标任务。

推动兵团经济高质量发展

经济高质量发展是现代化经济体系的本质特征。要加大对科研投入,建设高水平的科技创新平台,支持企业、高校和科研机构开展前沿技术攻关,提升科技创新能力。通过创新,推动传统产业的智能化、数字化、网络化改造,因地制宜发展新质生产力,加快建设现代化产业体系。要推动区域协调发展,加强南疆北疆之间的产业协作,形成优势互补、协同发展的良好局面。要牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,加强生态环境保护,推动产业绿色转型。要大力发展新能源、节能环保等绿色产业,提升资源利用效率,减少污染物排放,实现经济发展与环境保护的良性互动。要积极参与丝绸之路经济带核心区建设,深化与“一带一路”沿线国家和地区的经济合作,拓展国际市场。要高标准建设新疆自贸试验区兵团区块,提升开放型经济水平,推动产业国际化发展。

进一步全面深化兵团改革

全面深化兵团改革是推动高质量发展、履行使命任务的必由之路。兵团要自觉站位新疆工作大局,完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略和党中央对兵团的定位要求,进一步全面深化改革,提

升治理体系和治理能力现代化水平。一是坚持问题导向,精准施策。要聚焦新时代兵团使命,围绕不断健全兵团运行机制,谋划推进战略性、创造性、引领性改革。要突出问题导向,因势利导、统筹谋划,持续破解体制机制、机制性梗阻,更好履行“三大功能”、发挥“四大作用”,实现兵团特殊体制的实践创新和制度创新目标。二是提升治理能力,增强发展动力。要通过改革激发兵团发展活力和动力,增强组织优势和动员能力,更好发挥兵团特殊作用。健全完善改革容错纠错机制,鼓励大胆试验、大胆突破,最大限度调动广大党员干部谋改革、抓改革、敢改革的积极性、主动性、创造性。三是聚焦重点领域,推进改革落实。要突出重点领域和关键环节,厘清重大改革的逻辑关系,打好改革“组合拳”。要加强顶层设计,实现上下贯通、左右协调。明确改革的任务书、时间表、优先序,先易后难、先急后缓,倒排工期、压茬推进,促进各项改革举措在政策取向上相互配合、在实施过程中相互促进、在改革成效上相得益彰。四是构建高水平社会主义市场经济体制,更好履行发展先进生产力的示范区功能。积极服务和融入全国统一大市场,深化营商环境改革,深化国资国企改革,健全完善促进民营经济发展机制,深化财税、金融体制改革,完善规划体系和政策统筹协调机制。坚持把高质量发展作为现代化建设的核心任务,加快构建推动经济实现质的有效提升和量的合理增长体制机制。

加大保障和改善民生力度

推动高质量发展,最终目的是让职工群众过上更加美好的生活。一是就业优先,稳定民生之本。要多措并举拓岗位、促就业,完善重点群体就业支持体系,保持就业形势总体稳定。通过开展各类职业技能培训,提高职工群众的就业能力和创业能力,确保每个有就业意愿的职工群众都能找到合适的工作岗位。二是教育优先,培育未来之基。要增加教育投入,推进义务教育均衡发展,加强职业教育体

系建设,提升教育质量。通过改善学校办学条件,配备先进的教学设备,提高教师待遇,吸引和留住优秀教师,为职工群众提供优质的教育资源。三是文化繁荣,丰富精神生活。要加强文化设施建设,开展丰富多彩的文化活动,传承和弘扬中华优秀传统文化,增强职工群众的文化自信。通过建设文化馆、图书馆、博物馆等文化设施,提供丰富的文化资源,满足职工群众的精神文化需求。四是社会保障,兜牢民生底线。要扩大社会保险覆盖范围,完善社会救助体系,提升养老服务水平,确保职工群众老有所养、病有所医、弱有所扶。完善社会救助体系,对困难职工群众提供及时有效的救助,保障基本生活。加强养老服务设施建设,提升养老服务水平,满足老年人多样化的需求。

全面推进兵地融合发展

兵地融合发展是党中央从战略全局作出的重大部署,是兵团发挥特殊作用、履行职责使命的重要途径。要以战略思维、宽广视野、共赢理念,在更大范围、更宽领域、更深程度、更高层次上持续推进兵地融合发展,形成兵地边疆同守、资源共享、优势互补、共同发展的良好局面。一是坚持公共资源共享,打破行政和地域界限,实现资源的优化配置和高效利用。在医疗、教育、农业、文化等领域加强交流合作,形成兵地双方你中有我、我中有你、融合发展的生动局面。二是坚持基础设施衔接,通过统一规划,推进基础设施建设的衔接和共享。在交通、能源、水利等基础设施建设方面加强合作,实现设施共建、资源共享。三是坚持产业布局配套,形成优势互补、错位发展、相互融合、产业布局配套的良好格局。推动兵地产业的协同发展,提升区域整体产业竞争力。深化市场体系对接,推动市场一体化发展。加强兵地之间的市场信息共享、交易平台共建、市场监管协同,形成统一开放、竞争有序的市场体系。通过市场体系对接,促进兵地之间的要素自由流动和资源配置,提升市场活力和效率。

统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴

统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴,既是推进和拓展中国式现代化的重要内容和必然要求,也是巩固拓展兵团农业新优势,促进城乡融合发展,打造城乡和谐的田园式家园的重要举措。一是规划引领,

统筹布局。要坚持以规划为引领,科学编制城乡融合发展规划,统筹城乡空间布局、产业发展、基础设施建设和公共服务供给。通过一体化规划,打破城乡二元结构,实现城乡资源的优化配置和高效利用。二是产业协同,互惠共进。要充分发挥自身优势,推动一二三产业融合发展,形成城乡产业互补、协同共进的良好局面。在农业方面,要继续巩固农业基础地位,发展现代化农业,提高农业综合效益。在工业方面,要推动工业向园区集中,形成产业集群,提升工业竞争力。在服务业方面,要大力发展乡村旅游、休闲农业等新业态,促进城乡服务业协同发展,通过在城市周边建设现代农业示范园,吸引城市居民参与农事体验,促进城乡消费互动。三是人才支撑,激发活力。人才是城乡融合发展的重要力量,要吸引各类人才投身于新型城镇化和乡村全面振兴。一方面,要鼓励城市人才下乡,为团场连队发展注入新活力;另一方面,要加强兵团本土人才的培养,提升他们的技能水平和创业能力。

(作者单位:兵团党委党校经济教研部)

以数字技术赋能兵团精神传播

●张东成

“兵团人铸就的热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取的兵团精神,是中国共产党人精神谱系的重要组成部分,要用好这些宝贵财富。”在数字化浪潮席卷全球的今天,运用数字技术创新兵团精神传播方式、拓展传播边界、提升传播效能,成为新时代兵团文化建设的重要课题。

数字技术赋能兵团精神传播的时代必然性

破解传统传播困境的现实需要。长期以来,兵团精神传播主要依赖博物馆展览、纸质出版物、讲座报告等传统形式,存在时空限制明显、互动性不足、年轻群体吸引力弱等问题。数字技术以其即时性、互动性、沉浸性优势,能够打破物理边界,让革命文物的故事通过云端走向全国。正如《兵团数字中国建设2025年行动方案》所强调的,要“持续深挖人工智能等数字技术应用场景”,数字技术能够为兵团精神传播突破瓶颈提供技术支撑。

适应受众认知变迁的必然选择。当代青年群体作为互联网原住民,习惯于通过短视频、直播、互动游戏等数字化方式获取信息。数字技术对青年群体具有强大吸引力,例如,杭州师范大学“藏红于新”团队探索数字化时代红色文化遗产传承新路径,开发的“文物故事生成器”运用AI技术,根据文物特征自动生成适配不同年龄层的解说内容,有效提升了青少年用户平均停留时长。兵团精神要实现代际传承,必须主动适应21世纪“视觉化”“互动化”“社交化”的认知偏好,将红色基因植入数字生活场景。

提升国际传播能力的重要举措。兵团是新疆的重要组成部分,是参与丝绸之路经济带核心区建设的重要力量,亟需借助数字技术构建国际传播新渠道。通过VR技术打造多语种的“数字兵团”展示平台,能够让外国受众沉浸式体验兵团在戈壁荒滩平到绿洲新城的历史巨变;利用AI翻译和跨文化传播算法,能够精准匹配不同国家受众的认知习惯,让兵团故事实现精准传播。

数字技术赋能兵团精神传播的实现路径

构建沉浸式体验体系,让兵团精神可感可知。通过数字技术进行历史场景还原,突破传统传播中“精神符号”的抽象化瓶颈,将“感受精神”转化为可感知、可参与、可共鸣的“具象体验”。例如,运用3D建模、全景摄影与VR技术对“军垦第一犁”等标志性场景进行数字孪生重建,即通过技术手段构建“时空压缩”的沉浸场域。当参观者佩戴VR设备“穿越”戈壁荒滩时,飞沙扬砾的环境音效、地窝子的空间质感、垦荒工具的触觉反馈等多维度刺激,不仅能复现历史场景的物理真实性,更能通过“具身认知”机制激活个体对艰苦创业精神的感性体验。这种体验超越了文字叙事的间接性,使“无私奉献”不再是抽象概念,而成为可触摸的历史细节与可共情的生命体验。通过技术赋能的场景沉浸,受众从历史的“旁观者”转变为“参与者”,在互动中完成对兵团精神内涵的自主解码。

创新多模态传播矩阵,让兵团精神传得更广更远。以互联网、物联网、人工智能等技术为支撑,构建多模态传播矩阵,推动兵团精神传播实现从“单一渠道”到“全域覆盖”,从“单向灌输”到“双向互动”的深度转型。一是推进线下平台数字化升级,打造从一维到多维、从静态到动态、从平面到立体的全新传播样态,打破传统传播的时空局限。二是搭建线上传播矩阵,创新团场客户端功能,发展支持云影视、云展演、云参观等多样化的“云上”宣传平台。在抖音、快手等平台打造“兵团精神”官方账号矩阵,推出“老物件会说话”等系列短视频,邀请老军垦后代讲述文物背后的故事;与B站UP主合作创作主题系列动漫,用年轻人喜闻乐见的方式诠释兵团精神,实现主流价值观“软传播”。三是重塑传播主体,注重兵团精神的微表达、微传播、微呈现,鼓励兵团人基于自身经历进行内容创作,让身边人、身边事等“第一视角”内容成为兵团精神传播的鲜活素材。

打造数字化资源底座,让兵团精神生生不息。一是建设数字化资源库,为兵团精神传播提供可持续的内容支撑。系统开展兵团精神相关文物、史料、口述历史的数字化采集,建立包含“地窝子”“军垦第一井”等标志性场景的数字模型。二是推动建立统一的兵团精神数字资源标准体系,实现各师、各单位资源互联互通,形成“一库多平台”的资源共享格局。三是建设智能化传播体系,推动兵团精神实现精准化传播。基于大数据分析构建受众画像,推动兵团精神传播从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。

(作者单位:十四师昆玉市党委党校党史党建教研室)

培育壮大推进美丽兵团建设的新质生产力

●张付新 胡长春

习近平总书记强调,绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。这一重要论述,深刻把握生产力发展规律,为发展塑造新动能新优势指明了前进方向,为兵团牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,加快推进生态文明建设提供了行动指南。

人才维度:构建生态人才矩阵体系。人才在生产力发展过程中起着至关重要的作用,科技创新是发展新质生产力的核心要素,强劲的科技人才后备军对生态文明建设有着基础性作用。新质生产力的发展急需兼具生态素养与科技素养的复合型人才。兵团要优化人才培养模式,鼓励科研攻坚力量运用生态视角规划科技创新培养。一方面,加强绿色科技创新型人才培养。实施兵团科技人才计划,构建“教育—科技—人才”一体化培育体系;设立兵团人才发展专项,通过设立财政专项、科研项目,加强联系服务等方式,加大对高层次人才培养力度。在教育模式层面,设计以绿色科技为导向的学科架构与课程体系,强化生态文明价值观念塑造;在评价机制层面,建立包含生态绩效的多维考核体系,将环境责任纳入人才评价指标,形成知识创新、技术应用与生态治理能力协同提升的培养模式。另一方面,加强绿色产业领军者队伍建设。生态文明建设需构建“政企协同—内外联动”的培育体系,企业层面应培育兼具生态责任与创新能力的绿色领军者,通过双重重路径实现转型:外部依托碳市场交易平台与动态监测体系,建立碳排放约束与信用惩戒机制,将生态绩效纳入考核体系;内部构建产学研协同创新网络,设立绿色技术攻关专项基金,完善成果转化收益分配机制。同时,搭建跨界交流平台与标杆

评价体系,通过技术扩散与经验共享强化产业群体生态意识,形成市场导向与制度驱动相结合的绿色转型动能。

科技维度:打造绿色科技赋能体系。一方面,聚焦生态前沿技术突破,以创新驱动为战略,以绿色发展为目标,持续攻克生态前沿技术。二是拓展新能源开发的高效路径。利用绿色核心技术加大对清洁能源的开发利用,维持能源供应的长期稳定性。三是构建资源利用循环体系。以实现资源的梯级利用与循环再生为目标,在兼顾自然法则与科技规律的基础上达成经济发展与生态保护的有机统一。四是持续加强生态环境监测能力建设。加大兵团生态环境智慧监管指挥平台应用力度,有效发挥平台数据监测、监测、调度指挥的积极作用。该过程离不开环境数据采集、信息处理及污染控制工艺等技术,能够实现生态数据的精准采集与全面覆盖,为环境管理决策提供可靠依据,以有效识别环境风险,制定科学治理方案。另一方面,强化科技成果转化。科技创新的目的在于创造出满足人们物质需要和精神需要的产品,新质生产力要转化为实际生产力才能物尽其用,发挥其应有的价值。一是推动数字技术、生物技术与资源再利用技术在生态治理的关键领域应用,尤其是在山、水、湖、沙等区域建立试点示范区,形成以点及面、示范引领的治理格局。二是加强低碳生产、人工智能等绿色科技推广,从根本上改变“末端治理”的传统模式,避免出现“先污染后治理”“局部应对”的现象,实现生态环境的整体改善和持续优化。三是科技成果的生态转化需要各方发力,要形成由政府牵头、企业助攻、社会组织与公众参与的

庞大力量,推动绿色产业转型升级。

制度维度:建设绿色循环经济体系。从生产力与生产关系的辩证角度审视,传统生产关系的束缚仍然存在,构建与新质生产力相适应的新型生产关系迫在眉睫,既需政府作为“有形之手”,加强顶层设计;也需市场作为“无形之手”,充分发挥资源配置与激励功能。一方面,用好政府“有形之手”,加强顶层设计。在财政税收层面,构建绿色财税调节机制,通过差异化税率引导企业低碳转型,对新能源技术研发与生态修复项目实行税收减免,同时设立生态补偿转移支付制度平衡区域发展权益。在货币政策层面,优化绿色金融工具箱,建立碳减排支持工具与绿色再贷款联动机制;创新绿色金融产品,发展碳排放权质押融资、绿色债券等金融工具;构建企业碳账户信用评价体系,形成“减排—增信—融资”的闭环激励。在“放管服”改革层面,深化生态领域行政审批制度改革,建立新能源项目绿色通道,通过“多评合一”“并联审批”提升项目落地效率;完善企业环境信用动态评价制度,通过政府清单、企业承诺、过程强监管”的模式,形成政府主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的多元共治格局。另一方面,利用市场“无形之手”,激活绿色市场机制。在要素市场层面,推动数字、知识、技术等新型要素绿色化配置,加速创新成果产业化进程。在产权制度层面,构建“三维产权”框架,实现数据要素全链条确权交易、知识产权职务发明赋权改革、自然资源“三权”分置改革,释放社会创新潜能。在基础设施层面,推进智能化转型,运用区块链、人工智能等技术搭建跨区域要素流通网络,破除市场壁垒。在市场监管层面,实施精准化治理,

建立质量追溯机制,严格查处虚假环保标识、违规生产销售淘汰产品等违法行为,营造公平有序的市场环境。

文化维度:培育生态理性认知体系。职工群众作为生态文明建设的主体,其生产生活方式的绿色转型对实现可持续发展目标具有重要意义。一方面,推行低碳消费模式,构建可持续发展格局。一是公开绿色产品的市场地位。企业要通过数字技术手段,推进绿色产品信息透明化进程,强化质量管理体系建设,让消费者获取产品从原料采购到终端销售的全生命周期绿色信息,提升绿色产品的市场公信力,培育市场认可度高、影响力强的绿色品牌,从而引导消费结构向绿色化转型。二是扩大绿色产品供应。运用数据分析技术,精准把握消费者对绿色产品的需求特征,拓展绿色产品种类的供给,实现市场供给与环保需求的精准对接。政府应引导自身企业增加环保型产品供给,建立健全覆盖产业链上下游、贯穿生产销售全过程的绿色供应链管理体系。三是完善售后服务体系。运用物联网技术对供应链实施动态监测与优化管理,为消费者提供完备的售前咨询与售后保障服务,从而提升消费者对环保产品的认可度与忠诚度。另一方面,培育绿色生活哲学,打造低碳生活方式。一是推动职工群众生态意识的普及化和终身化。生态意识的普及化是指以多元化的生态教育塑造绿色健康的生态氛围,将生态理念植入职工群众内心,进而养成绿色生活方式。生态意识的终身化是指将生态教育纳入终身学习的范畴,促进个体深度内化生态意识,增强绿色生态意识普及的深度和广度。二是拓展传播绿色生态意识的途径。网络移动手段传播信息的便捷,广播媒体播发消息的迅速,表明利用传播媒介增强生态教育知识的覆盖面是推进生态文明建设的应有之义,也是职工群众获取生态教育的重要途径。

(作者单位:塔里木大学马克思主义学院)