



本版主编 王海武
责任编辑 张瑜莹
视觉 武帆

推动文化润疆不断取得新成效



习近平总书记在第三次中央新疆工作座谈会上强调：“要深入做好意识形态领域工作，深入开展文化润疆工程。”文化润疆是以习近平总书记为核心的党中央从战略上审视和谋划新疆工作作出的重大战略部署，是新时代党的治疆方略的重要组成部分。做好文化润疆这篇大文章，事关党和国家发展全局，事关新疆工作总目标的实现。新征程上，要坚持把文化润疆作为事关长治久安的根本性、基础性、长远性工作，从战略全局角度统筹谋划，从新疆工作实际精准考量。为推动文化润疆不断取得新成效，增进各民族的文化认同、构筑各民族共有精神家园，本版刊发相关理论文章，敬请关注。

深入开展文化润疆 铸牢中华民族共同体意识

● 杨明芳 郎禹超

文化润疆是新时代党的治疆方略的重要组成部分，是实现新疆长治久安的长远之策、固本之举。习近平总书记强调：“要以增强认同为目标，深入开展文化润疆。”深入开展文化润疆，着力构筑各民族共有精神家园，能够为铸牢中华民族共同体意识提供坚实的思想基础。

突出“有形”，拓展各民族交往交流交融的深度和广度

“有形”，就是要以一种看得见、摸得着的方式推进文化润疆。突出“有形”的文化载体，能够有效拓展各民族交往交流交融的深度和广度。

一是充分发挥公共文化场所的平台作用，促进各族群众深度融合。公共文化场所是弘扬中华优秀传统文化、增强中华民族认同感的重要阵地，从博物馆到图书馆，从文化中心到艺术馆，这些场所不仅承载着丰富的文化遗产，更是心与心的连接桥梁。要通过举办各类展览、讲座和演出，如开展一系列民族服饰展、传统节日庆典等活动，生动展现中华民族的历史发展脉络、文化特色和精神风貌，让各族群众深切感受中华文化的独特魅力，在潜移默化中增强对中华民族的认同感和归属感。

二是创作经典文艺作品，助力各民族共同成长。文艺作品能够跨越时空界限，直击人心，是传承弘扬中华文化的重要途径，也是铸牢中华民族共同体意识的有效途径。要创作包含中华文化符号和中华民族形象等代表中华民族独特精神标识的文艺作品，满足各族群众的精神文化需求，激发各族群众对中华民族共同体的深切情感，使中华民族共同体意识融入心灵、嵌入灵魂。

三是大力推进新兴技术融合发展，增强各族群众的思想认同。现代科技的迅猛发展，为铸牢中华民族共同体意识提供了更加广阔的空间和更加丰富的手段。要借助数字技术、AI等新兴技术，打造跨越时空、地域限制的民族文化体验平台，让各族群众在沉浸式体验中领略中华文化的独特韵味；要打破传统媒体的局限，利用互联网平台进行文化传播与交流，让中华民族共同体意识的声音传得更远、更响；要创新应用科技手段，更加生动、直观地展示中华文化的多样性和包容性，激发各族群众的

民族自豪感和共同体意识，厚植爱党、爱国、爱疆的真挚情感，助力新疆社会稳定和长治久安。

聚焦“有感”，营造全社会共同关注、共同参与的良好氛围

“有感”，是以一种有温度、有情感的方式增强各族群众对中华民族的认同感和归属感。

一是切实做好新时代民族工作，增强责任感、使命感和紧迫感。新时代赋予新使命，要求我们不仅要认识到民族团结的重要性，更要将其转化为实际行动。各级领导干部要站在国家发展、民族复兴的高度，深刻理解和把握民族团结的重要性，将铸牢中华民族共同体意识融入日常工作的每一个环节。通过制定切实可行的政策措施，确保各民族在政治、经济、文化等各个领域享有平等权利，共同参与国家建设中来；加强对相关法律法规的学习宣传，提高全社会对民族团结工作的认识和重视程度，形成全社会共同关注、共同参与的良好氛围。

二是加强思想政治引领，增强各族群众的中华民族共同体意识。深入开展民族团结进步教育，引导各族群众树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同；充分利用各种宣传阵地和载体，广泛宣传民族团结的先进典型和感人事迹，激发各族群众的爱国热情和民族自豪感；加强各族群众之间的交往交流交融，通过共同学习、共同生活、共同工作等方式，增进相互了解和信任，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。

三是推动经济高质量发展，提高各族群众的获得感、幸福感、安全感。经济发展是民族团结的物质基础，只有各族群众共享发展成果，才能真正实现民族团结、社会和谐。要推动产业转型升级、优化经济结构，提高各族群众的就业质量和收入水平；要加强基础设施建设，改善各族群众的生产生活条件，让各族群众在发展中得到更多实惠；要注重保

障和改善民生，加强社会事业建设，提高公共服务水平，让各族群众在共享发展成果中感受到党的关怀和温暖。

确保“有效”，把中华民族共同体打造得愈加坚固

“有效”，就是在做好铸牢中华民族共同体意识各项工作的基础上，最后的结果有成效，其中，确保发挥“有效”的育人作用是重中之重。

一是确保“有效”的育人对象，重视培养少数民族干部。要培育政治坚定、品德高尚、能力出众的少数民族干部，以“全链条”的方法强化各民族干部对中华民族共同体的认同，进而铸牢中华民族共同体意识。少数民族干部要以身作则，帮助、引导各族群众明辨是非、严守底线，共同维护新疆意识形态安全。

二是确保“有效”的育人方式，讲好中华民族共同体故事。充分挖掘和有效运用各民族交往的历史事实、考古实物、文化遗产，讲清楚新疆自古以来就是我国不可分割的一部分和多民族聚居地区，新疆各民族是中华民族大家庭血脉相连、命运与共的重要成员；端正历史文化认知，突出中华文化特征和中华民族视觉形象，教育引导广大干部群众正确认识新疆历史特别是民族发展史，树牢中华民族历史观，铸牢中国心、中华魂。

三是确保“有效”的育人途径，开展民族团结进步创建活动。要强化理论学习和实践活动两个方面，“有效”提升育人的实际效果，让各族群众在理论和实践中掌握党的民族理论和民族政策，真正做到政治明确、思想清晰、文化认同；要坚持中国特色解决民族问题的正确道路，充分遵循党的民族理论和政策方针，树立维护祖国统一和民族团结的意识，让民族团结之花在天山南北常开长盛，让稳定发展的根基在各族群众同心同行中愈发牢固，共同书写新时代新疆繁荣进步的壮丽篇章。

(作者单位：塔里木大学马克思主义学院)

用好红色文化资源 提升文化润疆质效

● 贾友军

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。红色文化是我们党领导中国人民在艰苦卓绝的革命斗争中形成的精神文化结晶，是蕴含着丰富红色资源和厚重文化内涵的先进文化形态，是我们前进道路上战胜各种困难和挑战、不断取得新胜利的强大精神动力。新疆红色文化资源丰富，一个个革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园，讲述着党的故事、革命的故事、英雄的故事；一个个红色遗址，都在生动传播着红色文化。新征程上，我们要用好红色文化资源，发挥红色文化以文化人、以文育人、培根铸魂、价值引领的作用，推动文化润疆往深里走、往实里走。

坚持理论引领。思想是行动的先导，理论是实践的指南。用好红色文化资源，提高文化润疆质效，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，聚焦红色文化、文化润疆等基本概念和基础理论体系，深化文化润疆的重大理论问题研究；坚持问题导向与实践要求，精准研判运用红色文化资源推进文化润疆工程面临的现实困境与风险挑战，开展针对性研究。要发挥哲学社会科学队伍的智力支撑作用，聚焦科研重点，从哲学、马克思主义理论、政治学、民族学、社会学、教育学、心理学和历史学等多学科视角深化研究，形成有效的学术话语体系、传播话语体系和实践话语体系。通过推出高质量的理论研究成果，为用好红色文化资源，提高文化润疆质效提供理论支撑。

做好顶层设计。一是做好制度性安排。把用好红色文化资源，提高文化润疆质效工作纳入新疆经济社会发展全局中谋划，形成长期、稳定、规范的制度性安排。二是建立健全相关体制机制。坚持和加强党的全面领导，建立科学有效的领导体制；建立由各级政府主导，多主体参与，各司其职、又相互配合的弘扬红色文化长效机制；建立人、财、物投入保障机制和激励、监督检查机制。三是营造良好的环境氛围。逐步开展运用好红色文化资源，提高文化润疆质效的政府工程、社会工程和教育工程，着力构建多维度协同的教

育工作体系；在主体联动上，推动学校教育、社会教育与家庭教育深度融合；在形式创新上，促进线上教育与线下教育优势互补；在方式优化上，实现集中教育与分散教育灵活适配。通过多主体协同、立体化覆盖、全方位渗透的工作格局，持续营造浓厚的文化浸润氛围，为文化润疆工作提供环境支撑。

抓好重点群体。用好红色文化资源，提升文化润疆质效，要抓好三个重点群体。一是党员干部群体。他们既是红色文化的受教育者，又是红色文化教育的组织者、实施者。要通过加强党的建设、教育培训、主题教育与实践体验等途径，加大对党员干部的红色文化教育力度。二是教师、社科研究、宣传文化工作者等群体。他们是红色文化教育的具体实施者、精神文化产品的提供者和社会实践的引领者。要通过职业教育、专题教育、日常管理和社会实践等形式，强化他们对红色文化教育与实践的责任担当。三是各级各类在校学生群体。他们是未来的建设者和接班人，也是红色文化传承人和文化润疆的中坚力量。要依托系统的学校教育体系，特别是思政课程、课程思政以及校园文化熏陶等环节，开展好红色文化教育。通过层层递进的教育引导，让学生真正接受并认同红色文化，进而树立正确价值观，成为文化润疆实践的模范力量。

创新传播手段。一是加强技术赋能。充分利用5G、云计算、大数据以及虚拟现实等新技术，加快不同层级的融媒体技术平台建设，为用好红色文化资源，深化文化润疆提供技术支撑。二是创新传播形式。结合各族群众的接受心理和认知水平，综合运用全媒体方式，推出各类影视、动漫、短视频以及话剧等丰富多彩的红色文化作品，讲好红色文化故事；推出红色文化资源网络直播、“云参观”，让红色文化资源动起来、活起来，不断增强感染力、吸引力。三是注重融合联动。推动“报、网、端、微、屏”等传播载体的多元互动与深度融合，形成一体化互动平台，突破新疆地域辽阔、人口居住分散的空间限制，发挥体系集成优势，形成红色文化跨渠道传播矩阵，有效提升红色文化传播覆盖面与传

播力。

强化日常融入。从时间逻辑上看，加强红色文化教育，推进文化润疆工作，要体现时代性，坚持为实现中华民族伟大复兴提供精神动力的取向。用好重要节日、纪念日等时间节点，开展红色文化教育；要利用各类重要活动，例如爱国主义教育、民族团结进步教育、各类主题教育和重大历史事件或历史人物纪念活动等开展红色文化教育；要根据不同年龄段人群的身心特点，有针对性地开展红色文化教育。从空间逻辑上看，要通过博物馆、文化馆、展览馆、阅览室等文化阵地的有效开发利用，将红色文化资源融入日常生活物质空间，把红色文化资源的丰富内涵呈现出来，打造生活化、体验式的红色文化教育场域。要凝练具有吸引力、受到广泛认同的红色文化符号、标识，如兵团精神、胡杨精神、马兰精神等，将其融入日常生活的精神空间，增强日常生活中红色文化教育的实效性、感染力，让红色文化在日常生活中发挥价值引领作用；要将红色文化教育有针对性地融入学校、家庭、社区、单位以及各类团体等各族干部群众的日常生活交往空间，让红色文化成为各族群众交往交流交融的黏合剂。

加大开发力度。要开发利用好新疆现有场馆的红色文化资源，结合南北疆地理、人文及自然景观，有序建设红色文化广场、文化长廊等阵地。要收集整理、编辑有关红色文化资料、系列红色人物传记以及口述历史，出版发行包括故事集和各类文学艺术作品等在内的体现新疆红色文化的系列图书；推出红色文创产品、纪念品、制作3D、VR等红色文化产品；建好红色文化资源库、数据库等。要深度开发红色文化旅游资源，目前，新疆已经形成乌鲁木齐、昌吉、伊犁红色旅游线等红色文化旅游线路，涵盖了南北疆几十个景区，在此基础上，要提供更加丰富的红色旅游产品，深入挖掘新疆红色文化资源内涵，创新实地体验形式，细化管理与服务，增强红色文化旅游的体验感，切实发挥好红色文化旅游潜移默化的育人作用。

(作者单位：新疆科技学院马克思主义学院)

实现新疆的社会稳定和长治久安，文化润疆尤为重要。文化润疆是一项复杂的系统工程，需要秉承文化治理的理念，多谋长远之策，多行固本之举，不断拓展文化润疆的实践路径。

加大优质公共文化服务供给。加大优质公共文化服务供给，意味着提供更多高质量、多样化的文化产品和服务。要提高公共文化服务标准化、均等化水平，加强公共文化设施建设，建设高质量的图书馆、文化馆等，确保群众享受到高质量的文化服务。要进一步推进文化惠民工程，举办更多丰富多彩的群众文化活动，举办一系列主题文艺演出、传统民俗展示、全民健身赛事等文化活动，不断吸引更多居民和游客参与。要积极创作更多既有筋骨又有温度的精品佳作，推出一批反映新疆历史、具有中华文化底蕴、彰显优秀传统文化特色、符合现代文明理念、反映各族群众现实生活的精品力作，用有广度、有深度的优秀作品引领风尚、培根铸魂。要发挥融媒体的优势，制作更多具有地方特色的融媒体产品，让群众从主流媒体中获取信息，在主流声音中找到文化归属。

突出各民族共有共享的中华文化符号和形象。要重视新疆新型智库建设，全面、认真研究和梳理现有的各民族共有共享的中华文化符号和形象，深入实地调查，为共有共享的符号或标识提供坚实的理论依据，提出实际可行方案，确保地方工作的精准性和有效性；充分发挥哲学社会科学发展规划的引领作用，依托各类研究机构，运用马克思主义立场观点方法，有效甄别和筛选中华优秀传统文化中的优质基因，加强中华文化符号和中华民族形象研究、中华民族精神研究，深刻阐明各民族多姿多彩的文化是中华文明的重要组成部分；立足新疆实际，结合课题研究、决策咨询等工作，借助自治区哲学社会科学奖、新疆社会科学界青年学者论坛、新疆社会科学界学术年会等公共平台优势，催生、推介、转化一批优秀社科成果，有力提升智库决策咨询工作的社会影响力；充分利用新疆地缘优势，积极与“一带一路”沿线智库合作建立国际智库群和云数据库，吸纳具有国际影响力和学科影响力的专家汇聚于此，共同为区域内各国政府解决社会治理方面的各类问题提供智力支持。

培育具有中华文化特色的文旅IP形象。新疆作为多民族聚居、多元文化荟萃之地，在长期的交流融合中凝结出了丰富的非物质文化遗产和历史文化遗迹，如高昌故城、交河故城等建筑遗迹，壁画、音乐、织锦等艺术表现形式。这些元素都潜在带有中华文化符号的痕迹，是培育中华文化符号IP的重要资源。要将这些中华文化元素转化为具有时代感、地域性和故事性的IP形象，既传承优秀传统文化，又结合现代审美和市场需求进行创新。如以天山世界自然遗产为核心，设计“天山仙境”生态旅游IP形象，推出雪莲主题香薰、盲盒、书包、拉杆箱、鼠标垫等文创产品；积极参加疆内外文旅展会，在更大范围推广“天山仙境”生态旅游IP形象，销售相关文创产品及农副产品。

创新文化现代代表形式。随着移动互联网、社交网络、各类视频应用APP的蓬勃发展，移动化、碎片化的传播已成常态。要积极利用现代高新技术手段实现中华文化内容与形式上的创新，加快推进“互联网+”“文化+”发展态势，充分运用以数字化、网络化为主的平台，创新打造民族文化知名品牌，提升特色文化产业的竞争力，使优秀传统文化实现创造性转化和创新性发展。同时，做好文化和旅游资源的开发，充分发挥中华文化的美育功能，在文旅融合发展中培养时代新人，培育中华民族精神，弘扬底蕴深厚的新疆各民族优秀传统文化，不断夯实全社会共同维护民族团结和社会和谐稳定的文化基础。

(作者单位：自治区社会科学院哲学研究所)