



坚持有效市场和有为政府相结合

余浩 孟祥娟

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，将“坚持有效市场和有为政府相结合”作为“十五五”时期经济社会发展的重要原则。立足新的历史阶段，坚持好、运用好这一原则，对于进一步全面深化改革、推动高质量发展、应对内外外部复杂挑战具有重大现实意义和深远战略价值。

从中国式现代化战略全局把握有效市场和有为政府相结合的重大意义

坚持有效市场和有为政府相结合，这是在政府和市场关系上辩证法、两点论的集中体现，也是对实践中许多突出问题的有效破解之道，具有很强的思想性、指导性和针对性。改革开放四十多年来，我国能够在相对较短的时间内实现工业化赶超、科技加速崛起、综合国力显著增强，关键在于既充分尊重市场规律、激发市场活力，又将国家治理能力作为塑造发展格局的重要力量，实现了“看不见的手”和“看得见的手”的协调共进、同向发力。进入新时代，我国发展的内部条件和外部环境都发生了深刻变化。从内部看，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，经济结构调整、科技自主创新、绿色低碳转型、区域协调发展等任务交织叠加。传统依赖要素投入和外需拉动的增长模式已经难以以为继，提升治理体系效能、增强制度执行力成为迈向现代化的关键。从外部看，世界百年未有之大变局深刻演变，科技革命和产业变革重塑全球竞争版图，产业链供应链安全风险显著上升，单纯依靠市场调节不仅难以应对外部冲击，也难以在全球价值链重构中赢得战略主动。在这样的历史关口，不断完善有效市场和有为政府相结合的体制机制，已经成为中国式现代化能否持续推进的关键变量。

政府和市场的关系不仅关系经济运行效率，更关系国家治理现代化能力和中国式现代化道路的本质特点。中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。要实现这一目标体系，单一的市场机制或单一政府调控都不足以支撑如此复杂的治理任务。必须通过体制机制创新，使有效市场充分发挥资源配置效率，使有为政府发挥战略引领和治理保障功能，以制度协同实现发展方式之变、发展动力之变、发展质量之变。

以更高效率发挥市场在资源配置中的决定性作用

市场机制是最有效率的资源配置方式，是激发社会创造力、推动经济持续健康发展的重要制度基础。党的二十届四中全会站在推进中国式现代化的

战略高度，提出“坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点”的战略任务。要坚持以全国统一大市场建设为牵引，推进土地、资本、劳动力、技术、数据等要素市场规则统一、标准统一、监管统一，加快消除影响要素流动的隐性壁垒和体制障碍，推动形成市场化、法治化、国际化的统一大市场格局。特别是在新型要素加速成长的背景下，要完善数据要素开发利用制度，健全产权界定、权益分配和安全治理的制度体系，为培育和发展新质生产力提供高效要素供给。

要健全产权保护制度体系，坚持“两个毫不动摇”，强化对民营企业产权和创新活动的制度性保护，持续优化营商环境，使广大市场主体在稳预期、强信心的政策环境中投资更加安心、创业更加放心、创新更加顺心。同时，要完善公平竞争制度体系，推进竞争政策基础性地位落实落地，推进监管方式更加规范、透明、可预期，为各类经营主体营造公开透明的竞争秩序。

要主动对接国际高标准经贸规则，推进制度型开放，加快推动贸易投资自由化便利化，优化跨境数据流动管理，强化知识产权全链条保护，形成制度更加成熟定型的开放型经济新体制。通过深化开放合作，既能拓展国内企业参与全球竞争的空间，也能吸引更多优质资源要素集聚国内市场，不断增强我国大市场对外部环境变化的适应力和影响力。

以更高效能发挥政府在宏观调控、公共服务和战略引领中的关键作用

党的二十届四中全会明确要求，“更好发挥政府作用”，并强调要“形成既‘放得活’又‘管得好’的经济秩序”。这为有为政府的定位提供了更加清晰的方向。随着我国经济社会发展迈入高质量发展阶段，经济活动呈现跨区域嵌入、跨行业联动、跨领域交叉的整体性特征，市场主体规模更为庞大、结构更为复杂、行为更为多元，风险传导链条与代际传导机制更加敏感。在这样的背景下，必须坚持有效市场和有为政府更好结合，强化两者在现代化经济体系中的协同效应，形成推动国家稳健前行的强大治理合力。

要保持战略定力与政策定力。市场机制虽然在资源配置中起决定性作用，但在面临外部冲击、需求收缩、预期转弱等情况下，单纯依靠市场力量无法自动完成经济“稳定器”“减震器”的功能。政府必须扛起宏观调控的重要职责，完善跨周期和逆周期调控机制，构建财政、货币、产业、就业政策协同发力的制度体系，提升调控的前瞻性、精准性和有效性。要通过政策信号的稳定释放，引导市场预期朝着稳增长、稳就业、稳物价方向聚集，使经济运行保持在合理区间，更好实现质的有效提升和量的合理增长。

在公共服务供给领域，政府承担着基础性、兜底性和普惠性的职责。市场力量难以对教育、医疗、养老、住房保障等重大民生事业进行长期、持续、均衡供给。要坚持把增进民生福祉作为发展的根本目的，

健全基本公共服务体系，加快推动基本养老保险体系建设，完善医疗卫生体系改革，提高教育资源配置效率，推进保障性住房建设，不断夯实全体人民共享现代化成果的制度基础。通过政府作用的强化，使公平正义的阳光惠及更多群体，让现代治理的含金量最终体现在人民生活品质的提升上。

在战略规划和国家安全领域，有为政府必须充分发挥中国特色社会主义制度优势。当前国际竞争日趋激烈，关键核心技术成为影响国家安全和产业安全的焦点。市场主体分散竞争、路径依赖明显、缺乏长期投入的内在特性，决定了重大科技突破、绿色低碳转型、战略性新兴产业布局、区域协调发展等领域，必须依靠政府加强顶层设计和系统部署。要推进国家战略科技力量体系化建设，集中优势资源攻克“卡脖子”难题；要通过顶层设计、中央统筹、区域协同和重大工程组织实施，提升战略资源配置能力，使国家发展在外部环境复杂多变的形势下，始终保持稳健和可持续。

在维护公平竞争、优化营商环境方面，有为政府同样不可或缺。市场经济要更有效，必须建立在公平竞争的制度框架之上。政府要依法强化反垄断和反不正当竞争，保护产权和企业家合法权益，营造稳定透明、可预期的制度环境。尤其要加大对中小企业、民营企业的政策支持力度，推进公平监管、包容监管、智慧监管，持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，让各类市场主体在中国大市场中安心投资、放心经营、专心创新。

在改革创新中促进有效市场和有为政府更好结合

党的二十届四中全会强调，要以改革创新为根本动力，并要求“加快构建高水平社会主义市场经济体制”。坚持有效市场和有为政府相结合，是全面深化改革的重要原则，也是推动中国式现代化向纵深发展的必由之路。市场提供效率和活力，政府提供方向和保障，二者相辅相成、同向发力，构成了我国经济持续发展、社会长期稳定的制度密码。从高质量发展看，“质的有效提升和量的合理增长”需要使市场和政府各就其位、各展所长。必须坚持以改革推进制度创新，通过厘清边界、优化职责、完善机制，持续放权赋能、激发活力，同时强化公平监管、提升治理能力，维护良好市场秩序；要推动政府治理体系法治化、规范化、数字化建设，使政府行为更加透明、更加精准、更加高效；要强化政策协同，通过统筹财政、金融、科技、教育、产业等政策形成协同效应，使政策之间不冲突、不抵消，推动制度系统整体优化。面向“十五五”，要坚定不移贯彻党的二十届四中全会精神，继续深化改革、扩大开放、优化治理、提升能力，把制度优势不断转化为治理效能和发展动能，推动我国现代化事业行稳致远、创新创造的更大成就。

(作者单位：新疆大学马克思主义学院、自治区党委党校政治学教研部)

提高党领导经济社会发展能力和水平

王玉柳

坚持和加强党的全面领导，是推进中国式现代化的根本保证。实现“十五五”时期经济社会发展目标，关键在党，必须坚持和加强党的全面领导，增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，提高党领导经济社会发展能力和水平，为推进中国式现代化凝聚磅礴力量。

增强党的政治领导力，为经济社会发展掌舵定向。旗帜鲜明讲政治，既是马克思主义政党的鲜明特征，也是我们党一以贯之的政治优势。党的政治建设是党的根本性建设，决定着党的建设和发展的方向。要切实提高政治能力，坚决维护党中央权威和集中统一领导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，进一步把思想和行动统一到党中央对我国发展环境面临的深刻复杂变化、党和国家事业发展所处历史方位的分析判断上来，统一到关于“十五五”时期经济社会发展的指导思想、重大原则、主要目标、战略任务、根本保证上来，坚定不移把全会精神贯彻落实好。

提高党的思想引领力，为经济社会发展凝心铸魂。中国共产党作为一个用马克思主义理论武装起来的先进政党，一以贯之重视理论建设。我们党之所以能够不断历经艰难困苦创造新的辉煌，很重要的一条就是始终重视思想建党、理论强党，坚持用科学理论武装头脑、指导实践，使全党始终保持统一的思想、坚定的意志、强大的战斗力。当前，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的历史进程中，我们要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本政治任务，持续推进全党大学习、大普及、大落实。学习思想要全面系统，读原著、学原文、悟原理，准确把握这一重要思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，系统掌握其中的深刻道理、深邃学理、深厚哲理。落实思想要精准科学，自觉运用科学方法论，善于“十个指头弹钢琴”，把党中央决策部署的“大写意”转化为积极行动、狠抓落实的“工笔画”“施工图”。

提升党的群众组织力，为经济社会发展夯实基础。中国共产党始终相信群众、依靠群众、组织群众、发动群众，形成了党的群众组织力，这一政治优势成为党赢得历史主动的成功密码。党的二十届四中全会强调，全党全国各族人民团结起来为实现“十五五”规划而奋斗。这就要求广大党员干部要自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨，坚持站在群众立场上想问题、办事情，始终把群众放在第一位，始终站在服务群众的最前沿，想群众之所想，急群众之所急，帮助群众解决生产生活中遇到的各种困难，自觉为群众办实事、解难事、做好事，用实际行动赢得人民群众的拥护支持。同时，持续推进作风建设常态化长效化，驰而不息纠正“四风”，严厉整治群众身边的不正之风和腐败问题，树立党员干部的良好形象。实践中，围绕群众诉求，完善党员常态化走访群众、党群结对帮扶、问题反馈等制度，形成线上线下联系服务群众机制，落实落细各项富民惠民政策，解决好群众关心的教育、医疗、居住、就业、养老等问题，切实贯通联系群众的“最后一公里”，在依靠群众、凝聚群众、发动群众中，激发群众的主动性和创造性，引导和组织群众积极投身实现“十五五”规划的伟大实践中，促进社会和谐进步。

加强党的社会号召力，为经济社会发展聚力赋能。社会号召力是激励全党全国各族人民奋勇前进的强大精神力量，充分展现党的根本宗旨与人民利益的一致性。在党的长期奋斗历程中，党始终团结一切可以团结的力量，调动一切可以调动的积极因素，最大限度地凝聚起坚不可摧的磅礴力量，建设力量、改革力量、推动党和人民事业不断向前发展。党的二十届四中全会提出：到二〇三五年实现我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力、国际影响力大幅提升，人均国内生产总值达到中等发达国家水平，人民生活更加幸福美好，基本实现社会主义现代化。实现这一宏伟目标，要求我们要适应当今社会思想多样化、利益多元化、就业方式和生活方式多样化的特点，用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、指引方向，用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的历史经验和实践创造启迪智慧、砥砺品格，调动一切可以调动的积极因素，团结一切可以团结的力量，推动广大党员群众心往一处想、劲往一处使，满腔热忱地投入到中国式现代化建设中，凝聚勠力同心勇往直前的磅礴力量。

(作者单位：兵团党委党校党史党建教研部)

兵团日报
投稿邮箱 btrb381@163.com

理论周刊

理论

本版主编 刁腾飞
责任编辑 张瑜莹
视觉 石磊

导读

持续推动兵团国资国企做强做优做大

详见6版

建设现代化产业体系 巩固壮大实体经济根基

详见7版

加快经济社会发展 全面绿色转型

详见8版

推动中华优秀传统文化国际传播精准化

冯永香

化学者开展深度访谈等方式，增强海外用户对平台的认同感和归属感；通过优化平台界面设计，适配不同区域用户的使用习惯，提高信息加载速度，以技术优化提升用户体验感；利用智能标签、关键词匹配等策略，实现文化内容与海外目标受众的精准对接，形成文化共鸣点。

构建国际话语体系，精准选取传播内容

新形势下，话语体系的建构需要与综合国力相匹配，提炼具有代表性和时代价值的核心话语概念。一要以重大事件为着力点提高中华优秀传统文化国际传播议题设置的有效性。实现中华优秀传统文化的广泛深入传播，要精心谋划设置议题，紧密契合海外公众在文化认知、价值追求等方面的关切点与兴趣点，真正实现以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越，进而推动全球文明的和谐共生与协同发展。一方面，要结合重大活动安排，进行前瞻性的议题规划。如借助中法建交61周年这一具有深远历史意义与广泛影响力的重要契机，精心策划与之相关的系列议题，深入挖掘中法两国在政治、经济、文化等多维度交流合作的历史脉络与现实意义，为进一步深化双边关系及跨文化交流提供有力的议题支撑。另一方面，可结合突发事件，将中华优秀传统文化理念融入世界性议题的讨论。如以“物我同一”理念引导各国从人类整体利益出发，促进在气候治理领域广泛达成共识。二要提炼展示精神标识，体现时代价值。中华优秀传统文化的国际传播，在内容选择上要突破表层符号的简单输出，精准聚焦具有当代价值和世界意义的思想观念、人文精神和道德规范，如通过挖掘“天人合一”的生态智慧对全球可持续发展的现代启示，阐述“和而不同”的处世之道对国际对话的指引价值，解读“天下为公”的理想追求与构建人类命运共同体的深层呼应等，将已有的海外传播文化符号与精神标识有机融入中华文明的标识体系，通过系统梳理与创新表达，向世界呈现一幅全面、立体、完整的中华文明画卷，进而塑造自信、独立、开放、包容的中国形象。三要尊重共同价值理念，系牢民心相通的情感纽带。既要尊重文明的多样性、差异性，又要看到不同文明在共同价值追求上也有诸多相通之处。这种共通性正是跨越文化边界的精神桥梁。中华优秀传统文化中所蕴含的诸多理念，天然契合人类共同的价值向往，如“天人合一”“道法自然”的和谐共生理念呼应着全球生态治理的时代命题；“各美其美”“美美与共”的和平观念彰显着文明互鉴的包容态度。因此，中华优秀传统文化国际传播应精准筛选叙事内容，聚焦体现人类共通情感的故事内核，通过具象化

的叙事展现“休戚与共”的深层逻辑，尤其要善用以小见大的平民化视角，精准匹配国际受众，使中华文化内容更加生动、易于理解，增强亲和力与吸引力。

打造多元传播矩阵，创新精准传播方式

打造多元主体共同参与的传播矩阵，是推动国际传播精准化、提升中华优秀传统文化全球影响力的重要路径。一要构建上下一体的对外传播矩阵。在多元主体协同的国际传播矩阵中，不同主体要立足自身特质形成互补合力，共同推动中华优秀传统文化的精准化国际传播。政府作为战略引领者，要制定者，要通过外交、文化交流项目等宏观规划，为国际传播搭建系统性框架与高端对话平台，展示国家整体形象，传递核心价值。企业凭借渠道优势与资源整合能力成为文化传播的市场化载体，尤其是跨国企业要将优秀传统文化融入产品和服务，让海外用户在日常生活中感受中华文化。社会组织在国际传播中具有桥梁作用，要通过跨国活动与展览促进民众互动，深化文化分享。个体层面，海外华人和留学生作为文化传播鲜活的“移动载体”，要在在地体验推动中华优秀传统文化“入乡”。二要聚焦地方文化亮点，汇聚多层次传播合力。中华优秀传统文化的丰富性既显于宏观叙事，更蕴藏于各具特色的地方文化肌理中。要深入挖掘区域文化资源禀赋，创新文化表达方式，着力打造特色鲜明的地方文化品牌。构建“中央引领、地方联动”的传播体系，以中央主流媒体为枢纽，激活地方媒体潜力，推动建设省市县多级国际传播中心，统筹中华优秀传统文化的国际传播布局。对非遗资源富集的省份，要完善文化遗产保护传承工作协调机制，健全文化遗产保护督察机制，强化数字化保护与创新传播，深入挖掘地方历史文化资源，探索中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有效路径。三要构建多维度人文交流格局，搭建立体化国际对话平台。一方面，要打造具有全球影响力的文化IP活动。通过主办或承办国际论坛、世界文化博览会、主题文化节等交流活动，打造具有国家特色、民族特色与地域特色的中国文化品牌活动体系。另一方面，要深耕城市与社区的基层交流场景。激活社区层面的民间交流活力，鼓励地方社区搭建中外民众常态化交流互动平台，通过“邻里文化节”“非遗体验馆”等活动，让在华外籍人士深度参与与中国文化实践，并激发其传播潜力。青年群体是文化传承与创新的重要力量，要以校园文化交流活动为起点，通过短视频、纪录片、VR影像等多模态媒介，全方位呈现中华优秀传统文化形态。

(作者单位：青海省中国特色社会主义理论体系研究中心)