

## 持续推动兵团国资国企做强做优做大

●王靓

理论周刊

知行

本版主编 王海武  
责任编辑 冯远  
视觉 石磊

国有企业是推进中国式现代化的重要主体、重要力量。面对新一轮科技革命和产业变革的加速演进，面对日益激烈的市场竞争，兵团要充分发挥作为发展先进生产力示范区的功能和作用，强化“不进则退、慢进也是退”的危机意识和紧迫感，以更大的决心、更实的举措，全面深化国资国企改革，持续推动兵团国资国企做强做优做大，为建设社会主义现代化兵团注入更加强劲的动能。



国有企业是推进中国式现代化的重要主体、重要力量。以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，要求兵团走高质量发展之路。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，“深化国资国企改革，做强做优做大国有企业和国有资本，推进国有经济布局优化和结构调整，增强国有企业核心功能、提升核心竞争力。”面对新一轮科技革命和产业变革的加速演进，面对日益激烈的市场竞争，兵团要充分发挥作为发展先进生产力示范区的功能和作用，强化“不进则退、慢进也是退”的危机意识和紧迫感，以更大的决心、更实的举措，全面深化国资国企改革，持续推动兵团国资国企做强做优做大，为建设社会主义现代化兵团注入更加强劲的动能。

## 坚持创新驱动数字赋能，加快培育国有企业发展新优势

创新是引领发展的第一动力。在新发展阶段，国有企业能否在激烈竞争中脱颖而出，关键在于科技创新能力和数字转型深度。兵团要把科技创新摆在更加突出位置，以数字化、智能化为突破口，加快形成创新驱动的国有企业发展新格局。一要优化科技创新布局，构建高能级创新平台。国有企业特别是骨干企业，要发挥科技创新的“国家队”作用，紧紧围绕兵团七大主导产业和21条重点产业链，主动布局建设一批产业创新综合体、制造业创新中心等高能级创新平台，整合产业链上下游、大中小企业以及高校、科研院所的创新资源，开展关键共性技术研发和产业化应用。加大研发投入强度，健全以创新价值、能力、贡献为导向的科技人才评价体系和激励机制，赋予科研人员更大的技术路线决定权和经费使用权。建立完善的创新容错机制，鼓励国企科研人员敢于挑战前沿

课题，勇于探索无人区，营造“鼓励创新、宽容失败”的良好氛围。二要深度融入“人工智能+”行动，抢占未来发展制高点。当前，以大模型为代表的人工智能技术正在重塑千行百业。这既是挑战，更是兵团国企实现换道超车、跨越发展的重大历史机遇。要积极探索先进大语言模型在兵团国有企业的本地化部署，通过构建企业专属知识库打造适配业务的AI助手，推动人工智能技术与国企的研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等全流程、全场景深度融合。如在制造业领域，推广应用“AI+工业互联网”，打造智能工厂、黑灯车间；在城市服务领域，利用AI技术提升交通、能源、水务等公共服务的精细化、智能化水平；在企业管理领域，探索利用AI赋能风险识别、投资决策和国资监管，提升治理效能。支持有条件的国企牵头组建人工智能产业联盟，培育一批人工智能领域的领军企业和解决方案供应商，为兵团创建国家人工智能创新应用先导区提供有力支撑。三要全力构筑人才集聚高地，激发国企创新创造活力。国企发展，必须把人才作为第一资源。健全以企引才、以企育才的体系，针对兵团国有企业发展急需的顶尖科学家、卓越工程师和高技能人才，实施更加精准、更具吸引力的人才引进政策，打破身份、学历、资历限制，不拘一格降人才。深化市场化选人用人机制，在关键岗位、核心团队中大胆推行职业经理人制度和市场化薪酬，让真正有能力、有贡献的人才有地位、有待遇。关心关爱广大干部职工，畅通职业发展通道，保障合法权益，让每一位员工都能在企业发展中实现自身价值，形成企业与人才相互成就、共同成长的生动局面。

## 牢牢把握战略使命，在围绕中心服务大局中展现新担当新作为

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。兵团国有企业在谋划“十五五”规划时，要自觉在服务国家和自治区重大战略中找准定位，在围绕中心服务大局中展现新担当新作为。一要在服务丝绸之路经济带核心区建设中展现更大担当。基础设施领域的国企，要加快推进交通、能源、水利、信息等重大项目建设，畅通经济循环的大动脉；产业领域的国企，要主动加强与西北地区兄弟省市同类企业的战略合作，共同打造国家级产业集群，避免同质化竞争，实现优势互补、协同发展；科研领域的国企，要联合共建一批国家级实验室和技术创新中心，共同攻克“卡脖子”技术难题。二要在打造我国向西开放桥头堡中发挥积极作用。积极参与亚欧黄金通道、中欧班列、新疆自贸试验区等开放通道建设运营，提升通道的辐射能力和经济效益。商贸物流领域的国企，要加快构建现代化的物流体系，降低全社会物流成本；对外经贸领域的国企，要敢于“走出去”，深度参与“一带一路”建设，在全球范围内优化资源配置，提升国际化经营水平。三要在推进现代化人民城市建设中贡献力量。国有

企业在推动城市更新、公共服务、生态环保等领域承担着重要职责。要坚持以人民为中心的发展思想，高标准参与城市有机更新和老旧小区改造，补齐民生短板，不断满足职工群众日益增长的美好生活需要。公用事业类国企始终把社会效益放在首位，确保安全稳定供应，提供普惠、便捷、优质的服务；环保类国企要争当“双碳”工作的先行者，大力发展绿色产业，为建设美丽兵团作出应有贡献。

## 强化现代治理与风险管控，筑牢国有企业高质量发展的坚实堤坝

完善的治理体系和严密的风险防线，是国企行稳致远的根本保障。兵团要坚持问题导向，持续推进现代企业制度建设，高水平统筹国资监管和风险管控，不断提升国有企业现代化治理效能。一要坚持持续完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。进一步厘清党组织、董事会、经理层等治理主体的权责边界，固化拓展企业制度建设成果，确保各治理主体在公司治理结构中各司其职、各负其责、规范运作。高标准严格执行“三重一大”集体决策机制，突出决策的科学性、程序的合规性，坚决防止“一言堂”或议而不决、决而不行。突出刚性约束和正向激励并重，优化完善国企考核评价体系，真正让于得好、贡献大的干部职工得到应有激励，更好激发改革创新、担当作为的精气神。二要构筑全方位、全过程、全覆盖的风险防范化解长效机制。国有企业体量大、链条长、影响广，风险防范须臾不可放松。要健全风险防范化解长效机制和处置闭环机制，对投资、金融、债务、法律、安全生产等重点领域风险，进行动态排查和压力测试。要显著提升风险感知的敏锐性，做到早识别、早预警、早处置，坚决守住不发生重大风险和系统性风险的底线。特别是针对债务风险，要加强穿透式监测，严控资产负债率，优化债务结构，严禁脱离主业的融资性贸易和“空转”贸易。三要增强国资数字化穿透式监管实战实效。借助大数据、人工智能等新一代信息技术，加快建设一体化的国资国企在线监管系统，实现对企业财务状况、重大决策、项目投资、产权变动、风险预警等关键信息的实时抓取、智能分析和穿透式监管，让数据多跑路，让监管无死角，不断提升国有资产监管的针对性、及时性和有效性。四要坚持和加强党的全面领导。各级党委和政府要把国资国企改革摆在突出位置，各级“一把手”要坚决扛起第一责任人责任，主动靠前、担当尽责、狠抓落实，确保各项改革部署一贯到底、落地生根。要持续加强国企党的建设，把党的领导融入公司治理各环节，做到无缝衔接。要全面从严管企治企，严肃纪律规矩，加强对工程招投标、物资采购、资本运作等重点领域和关键环节的监督整治，为国有企业高质量发展营造风清气正的良好生态，奋力开创兵团国资国企改革发展新局面，为兵团经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

(作者单位：兵团干部学院培训部)

党的二十届四中全会提出，“推进国家安全体系和能力现代化，建设更高水平平安中国”，并明确了新时代新征程推进国家安全体系和能力现代化的重点举措，为我们提供了行动指南。平安兵团法治兵团建设是依法治疆的重要组成部分，是不断推进兵团治理体系和治理能力现代化的必然要求，对兵团事业发展意义重大。我们要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，坚定不移贯彻总体国家安全观，扎实推进国家安全体系和能力现代化，努力建设更高水平的平安兵团法治兵团，努力形成新时代兵团维稳戍边新优势，在建设社会主义现代化新疆、实现新疆工作总目标中发挥更大作用。

准确把握推进国家安全体系和能力现代化的总体要求。一是坚持党对国家安全工作的绝对领导。历史和现实反复证明，正是因为坚持党对国家安全工作的绝对领导，我们才能战胜一系列重大风险挑战，实现国家安全、社会稳定和人民安宁，推动党和国家事业取得新的重大成就。坚持党对国家安全工作的绝对领导，最重要的是深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把党的领导和我国社会主义制度优势转化为平安兵团建设效能；同时，落实党对国家安全工作的绝对领导，完善维护政治安全和社会稳定工作体制机制，充分发挥各级党委总揽全局、协调各方的领导作用，充分发挥各级部门职能作用，齐抓共管、形成合力。二是坚持以人民为中心。要聚焦职工群众急难愁盼问题，不断提高正义维护、权利救济、安全保障、服务保障的能力水平，让更高水平平安兵团以职工群众可见、可触、可感的方式实现。要始终坚持以人民为中心，一切依靠人民，走好新时代党的群众路线，充分调动社会各方面积极性，形成平安建设人人参与、平安成果人人享有的生动局面。三是坚持统筹发展和安全。要进一步树立发展是硬道理、安全也是硬道理的理念，在发展中固安全、在安全中谋发展，有效防范化解各类风险。要坚持管发展必须管安全、管行业必须管安全，在工作中自觉把发展和安全统一起来，共同谋划、一体部署、相互促进，实现高质量发展和高水平安全良性互动。

扎实推进国家安全体系和能力现代化，努力建设更高水平平安兵团法治兵团。一是完善制度体系，提升安全治理规范化水平。持续健全和转变“政”的职能，推进兵团治理体系和治理能力现代化；健全公正司法司法体制机制，更好维护社会公平正义和职工群众权益；健全推进法治社会建设机制，提升社会治理法治化水平；健全全过程人民民主运行机制，实现全过程人民民主制度化、规范化、程序化；健全社会治理体制机制，提升社会治理效能。同时，完善兵地协同、跨境安全、生态保护等领域的配套政策，建立“风险监测—预警—处置—评估”全链条机制。二是强化科技赋能，构建智慧安全屏障。深化“数字边防”建设，整合视频监控、无人机巡检、大数据分析等技术资源，建立边疆安全“一张网”，实现对风险的精准识别与高效处置。三是深化兵地融合，打造协同治理共同体。进一步扩大“百连百村”共建覆盖面，推动兵地在产业发展、公共服务、安全防控等领域深度融合。建立兵地联席会议、联合执法、联合应急的常态化机制，打破治理壁垒，构建“全域无界”的安全治理格局。四是强化国家安全宣传教育，筑牢人民防线。坚持集中性宣传教育与经常性宣传教育相结合，创新内容、方式和载体，结合兵团精神和胡杨精神、老兵精神，开展分众化、常态化国家安全宣传教育，并延伸到基层、拓展到各个单位、覆盖到广大职工群众。通过典型引领、案例警示、实践参与等方式，增强职工群众的国家安全意识，努力营造国家安全人人有责、人人尽责、人人享有的良好氛围。

(作者单位：新疆警察学院马克思主义学院)

## 努力建设更高水平的平安兵团法治兵团

●戚良钊

## 加快推进兵团文旅融合发展

●高旭斌

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，“推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。”文化和旅游紧密相连，文旅融合前景广阔，相较其他产业，文化旅游业具有创意性、引领性和关联性强的特点，在优化经济结构、提升消费、增加就业等方面具有特殊优势，特别是在促进各民族交往交流交融方面具有重要作用。作为自治区的重要组成部分，兵团应立足资源禀赋和产业基础，主动融入全疆文化和旅游产业集群发展布局，统筹推进文化事业、文化产业和旅游产业协同发展，增强多样化、高品质文旅产品供给能力，切实把文化旅游业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业，打造成为促进各民族广泛交往交流交融的重要平台。

## 坚持兵地一体，推动文旅资源整合与发展相协同

新疆地域辽阔，“三山夹两盆”的地理特征孕育出得天独厚的文化和旅游资源，自然景观壮丽，文化资源丰富多元。兵团分布于新疆各地州，具有鲜明的文旅特色和体制优势。推动兵团文旅融合，要强化整体思维，树立兵地共同发展意识，实现资源共享、优势互补。一是推进兵地文化旅游资源开发利用。以谋划“十五五”时期经济社会发展规划为契机，高质量编制兵团文旅融合发展规划，系统谋划大旅游产业发展格局。充分发挥兵团布局特点，加大新型旅游资源挖掘与整合力度，联合打造跨区域精品旅游线路和旅游品牌，切实把资源优势转化为发展胜势。坚持产业、城乡、兵地深度协同优化旅游发展环境，探索创建“兵地融合创新型旅游示范区”，有效破解新疆“旅长游短”等现实困境。二是不断提升文旅产业内涵与品质。坚持以文塑旅、以旅彰文，找准文化和旅游的契合点、联结点，充分发挥兵团红色文化和军事文化赋能作用，推动旅游产业提质升级，丰富旅游内涵。重点围绕军垦文化名城和高品质红色旅游景区建设，打造一批主题突出、内涵丰富、吸引力强的红色旅游产品和线路，构建具有兵团特色的文化旅游产品体系，推动

兵团文旅产业实现整体性提升与突破性发展。三是增强文旅产品供给有效性。深入挖掘屯垦文化遗产、军垦文物的价值内涵，推动文物资源特别是革命文物资源的保护与活化利用，开发一批具有市场吸引力的屯垦文化和红色文化主题旅游产品，推动文化资源与景区景点深度融合，打造一批兵团特色鲜明的旅游目的地和“网红”打卡点，以旅游促进文化传播消费，切实把兵团旅游打造成新疆旅游不可或缺的重要拼图。

## 深化链态融合，推动文旅产业与多业态联动发展

文旅产业是一个渗透性、关联性很强的产业，与许多产业存在天然的耦合关系，特别是在消费升级和产业变革背景下，文旅产业正从传统观光向复合体验转型。推动链态融合，突破产业边界、重组产业要素，构建“文化+旅游+X”的产业生态，不仅有利于形成更高的附加值，也能显著提升文旅产业竞争力。一是培育文旅融合发展新业态。延伸产业链条，做好“文旅+百业”“百业+文旅”大文章，以兵团屯垦文化IP为核心，打造集文化创意、休闲度假等功能于一体的文化旅游综合体，开发屯垦文化遗产旅游、旅游演艺、主题公园等新业态，促进各类文化创意内容向旅游领域延伸。积极发展研学旅游、工业旅游、康养旅游、体育旅游等融合业态，拓展自驾旅游、低空旅游、冰雪旅游等新领域，打造文旅消费新场景。二是推动构建宜居宜游公共服务体系。协同自治区推进公共文化服务与旅游公共服务在设施、管理、功能上的融合，构建覆盖广泛、便捷高效的一体化公共服务体系。新建和改造一批文旅综合服务设施，推动文博场馆提升展示水平，增设智慧服务；推动旅游设施增加文化功能，把公共文化服务嵌入旅游景区和游客集聚区，引入小剧场、书店等文化业态，提升整体服务效能与游客体验。三是优化产业发展布局。抢抓丝绸之路经济带核心区建设、铁路网络建设等重大机遇，谋划沿线文旅联动发展，推进沿边旅游风景道、生态观光旅游风景道等建设，重点围绕塔里木文化旅游景区、天山生态文化旅游带、西部边境跨境旅游带等布局，

串联关键节点和节点，拓展文化产业和旅游产业融合发展的新领域，吸引更多国内外游客走进新疆、走进兵团。

## 强化品牌引领，提升兵团文旅整体形象与影响力

品牌是文化旅游业高质量发展的重要组成部分，也是区域文旅资源要素和综合竞争力的集中体现。在当前旅游业竞争日益激烈的背景下，品牌建设已成为抢占市场制高点的关键。要构建清晰的品牌标识体系，加强宣传推广，讲好兵团屯垦戍边故事和新时代兵团故事。一是构建兵团文旅品牌体系。依托独特的屯垦文化旅游资源，打造国家级旅游景区和度假区，建设军垦文化名城和旅游休闲街区。开发深度体验式经典项目，推出一系列红色旅游、生态旅游等精品线路。创新举办“红色之旅·壮美兵团”“中国屯垦”等主题宣传推介活动，持续办好各师市特色节庆活动，并积极探索举办屯垦文化旅游博览会，搭建文旅融合发展与推广的高端平台。二是扩大品牌传播效能。加强兵团形象的现代表达和传播，持续加大对兵团文化旅游资源的普查与创意转化力度，打造凸显“屯垦”与“红色”等最具兵团特质的精品项目，推出一批兵团题材文艺精品和文创产品，设计蕴含中华文化底蕴、彰显地域特征的旅游线路，促进红色旅游、观光旅游向精品化、特色化方向发展。通过多渠道、多媒介开展宣传，生动讲好“红色之旅”“壮美兵团”“繁荣兵团”的故事，吸引更多游客前来体验。三是促进线上线下融合传播。强化科技赋能，推动科技创新链与文旅产业链无缝对接，实施数字文旅产业提升行动，促进数字文化与社交电商、直播、短视频等网络经济形态结合，发展数字演艺、数字艺术、沉浸式体验等新业态。加快科技创新成果在兵团文旅领域的转化应用，引导数字文化、景区开发数字化产品与服务，支持重点景区开发沉浸式项目，提升产业数字化水平。发挥线上互动、引流优势，促进用户向线下消费转化，全链条提高服务质量，扩大兵团文旅影响力。

(作者单位：塔里木大学马克思主义学院)